

Social Media bei Attac



Facebook

- Zielgruppe ab 35 Jahren aufwärts
- überwiegend männlich (60 Prozent)
- polarisierende Inhalte funktionieren am besten
- nicht so ein schnelles Medium, aber vielseitige Inhaltsmöglichkeiten
- Mögliche Inhalte: Text + Bild, Text + Link, Fotos und Fotoalben, Grafiken (Sharepics), Veranstaltungen

Twitter

- schnelles "News"-Medium
- Zielgruppe: zwischen 35-65 Jahre alt, 66 % männlich
- zu Beginn hauptsächlich kurze Texte, mittlerweile spielen auch Bilder eine größere Rolle
- Mögliche Inhalte: Text, Text + Bild, Text + Link, aktuelle Themen und Hashtags

Instagram

- jüngere Zielgruppe (14-29, eher weiblich)
- Bei Attac: 25-34 stärkstes Alter, 42,2 Prozent Frauen
- Algorithmus wird oft angepasst und man wird schnell davon abhängig, wohin sich die App entwickeln möchte
- Mögliche Inhalte: Fotos, Grafiken, kurze Video(snippets) als "Story", längere Videos (Reels)

Beispiel 1

Social Media für eine Veranstaltung

- **davor:** auf die Veranstaltung aufmerksam machen und Menschen einladen
 - > Facebook-Event erstellen und teilen
 - > Twitter-Beitrag mit Sharepic von der Veranstaltung posten
 - > Instagram Post + Story (Sharepics mit Kernaussagen von Referent*innen)

Beispiel 1

Social Media für eine Veranstaltung

- **während:** die Inhalte der Veranstaltung verbreiten, erweitertes Publikum ermöglichen, auf Thema aufmerksam machen, Diskussion und Austausch
 - > Twitter: Zitate und Thesen von der Veranstaltung posten, Tweets von anderen Menschen vor Ort retweeten, Fragen/Diskussion von Twitter mit in die Veranstaltung einbeziehen
 - > Instagram/Facebook: Livestream
 - > Instagram: kleine Videoschnipsel

Beispiel 1

Social Media für eine Veranstaltung

- **danach:** die Inhalte der Veranstaltung verbreiten, auf Thema aufmerksam machen, Diskussion und Austausch
 - > Twitter: evtl. Aufzeichnung zur Verfügung stellen und Diskussion starten
 - > Facebook: Fotoalbum von der Veranstaltung erstellen, Aufzeichnung teilen
 - > Instagram: Fotos vom Event, evtl. kurzer Zusammenschnitt der Highlights, Sharepics mit Zitaten/Thesen

Sharepic erstellen



Hilfsmittel beim Erstellen von Sharepics:

- Mit kostenlosen Tools wie Canva könnt ihr eigene Sharepics erstellen, Vorlagen nutzen und zudem auf Icons, Grafiken und Fotodatenbanken zugreifen
- mit <https://www.remove.bg/de> könnt ihr Bilder freistellen

Sharepic erstellen

- Sharepics bestehen meist aus einer Kombination von Text und Bild. Generell gilt: Weniger ist mehr! Zu viel Text schreckt ab und wird teilweise auch von den Plattformen abgestraft. Zu kleiner Text ist schlecht lesbar, das wirkt sich negativ auf die Interaktion der User*innen mit dem Post aus
- Achtet darauf, dass ihr für eure Sharepics eine Wiedererkennbarkeit habt. Das können die immer wieder gleichen Farbpaletten sein, die Schriftarten, der Aufbau des Bildes sowie die Nutzung eines Logos
- Informiert euch vorher über das optimale Bildformat/die Bildgröße der jeweiligen Plattform. So stellt ihr sicher, dass das Bild im Newsfeed eurer Follower*innen optimal angezeigt und nicht beschnitten wird

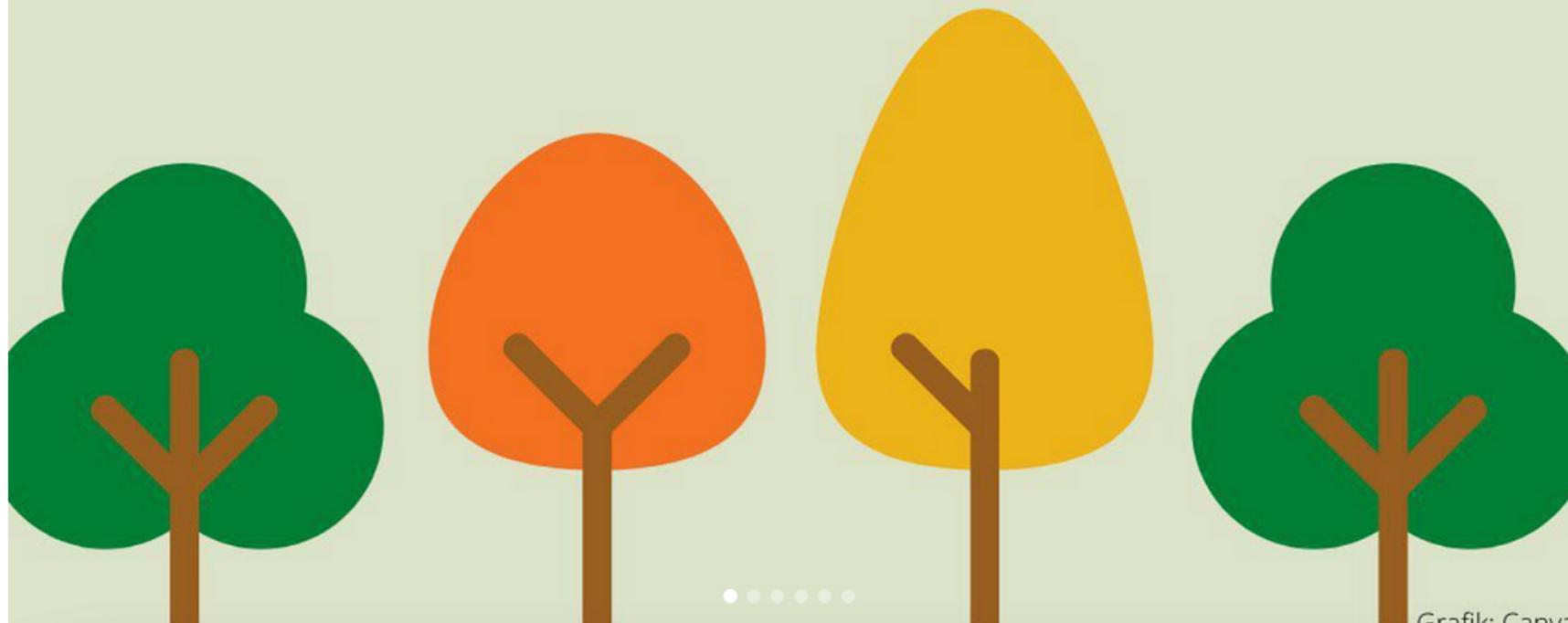
Beispiel 2

Social Media für Demo oder Aktion

- **davor:** auf die Veranstaltung aufmerksam machen und Menschen einladen
 - > Facebook-Event erstellen und teilen
 - > Twitter-Beitrag mit Sharepic von der Veranstaltung posten
 - > Instagram Post + Story (Sharepics mit Hintergrund zur Demo oder Aktion, Thema dafür aufbereiten, "Demo 101", Demoroute)



Dannenröder Wald retten, A49 verhindern! So könnt ihr die Aktivist*innen im Danni unterstützen



attac_de



attac_de Den Waldbesetzer*innen im Dannenröder Forst droht ab Samstag die Räumung. Eine entsprechende Allgemeinverfügung des Vogelsbergkreises gibt den Menschen im Wald bis Samstag Zeit, die Baumhäuser und Strukturen im Wald zu räumen. Dieser Forderung werden die Aktivist*innen nicht nachgeben. Das bedeutet, dass ab Samstag mit großem Polizeiaufgebot und aktiven Räumungsversuchen gerechnet werden muss. Unterstützung ist nötig und willkommen – sei es im Wald, sei es bei der Fahrraddemo gegen den A49-Bau am Samstag. #keinea49 #dannibleibt #systemchangenotclimatechange #sozialökologischetransformation

141 Wo.



Gefällt 93 Mal

SEPTEMBER 30, 2020



Kommentieren ...

Posten

Beispiel 2

Social Media für Demo oder Aktion

- **während:** Menschen die nicht vor Ort dabei sein können auf dem Laufenden halten, Öffentlichkeitsarbeit, Dokumentation
 - > Twitter: Hashtag!
 - > Instagram Stories nutzen um z. B. Größe und Vielfalt der Demo zu zeigen, Plakate/Banner

Beispiel 2

Social Media für Demo oder Aktion

- **danach:** über Demo/Aktion berichten, auf kommende inhaltlich passende Aktionen oder Demos hinweisen
 - > Facebook: Fotoalbum mit Fazit teilen
 - > Instagram: Fotos posten, nach Verlinkungen von anderen Accounts schauen und diese auch teilen, ggf. noch mal inhaltlich passende Beiträge "recyclen"

Best Practice

 **Attac Köln** @AttacKoeln · 18. März

„Brecht die Macht der Banken und Konzerne!“ Mit diesem allzeit und bei jedem Thema gültigen Slogan beenden wir den Demo-Samstag. #lützerath #lützilebt #RWE #RWEstoppen #rweenteignen #kohlestoppen @AlleDoerfer @Attacd @junges_attac @AttacDusseldorf @parentskoeln



0:10

1 18 32 1.199

 @junges_attac@todon.eu @junges_attac · 1. Mai

Mal Butter bei die Fische! Obwohl Butter wird wie alle Lebensmittel immer teurer: Um 22,3% stiegen die Lebensmittelkosten im letzten Jahr. #Inflation ist nichts Abstraktes. Wir merken es alle am Ende des Monats, wenn weniger oder gar kein Geld mehr auf dem Konto ist.

#erstermai

Heraus zum ersten Mai!
#ungebrochenSolidarisch



ALT

2 3 5 380

Best Practice

 **Attac Berlin** @Attac_Berlin · 6. Juni ...

Jetzt wird militärisch enger mit [#Indonesien](#) kooperiert, sagt [#Pistorius](#) 🙄
Er sollte sich vielleicht mal über [#Westpapua](#) informieren. Und dann erläutern, was dort besser ist, als die Lage der [#Menschenrechte](#) in [#Tibet](#) bzw. [#China](#).

 [de.m.wikipedia.org](https://de.m.wikipedia.org/Act_of_Free_Choice)
Act of Free Choice – Wikipedia

-> persönlich, knackig, aktuell

Best Practice



attachbremen · Folgen



attachbremen One struggle one fight
Heute morgen mit #BUNDjugendBremen auf der Brill
Kreuzung
Solidarität mit den Aktivistis in #lützerathbleibt
#Klimagerechtigkeit #Kohlestopp #Keepitintheground
22 Wo.



Gefällt 27 Mal
JANUAR 12

Kommentieren ...

Posten

Wichtig:

- **Teilen, teilen, teilen: Ihr selbst müsst "Influencer" für eure Inhalte sein**
- **Vernetzen und Kontakte nutzen: Mailinglisten, Verteiler, befreundete Orgas (geben und nehmen)**
- **Features nutzen: Hashtags, @Verlinkungen, Standorte**

Eure Fragen

