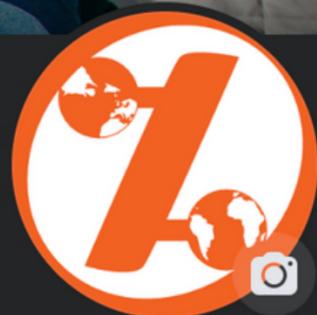


Social Media bei Attac



**Warum nutzen wir
überhaupt Social Media?**

Facebook



Attac Deutschland

@AttacD · Politische Organisation

 Bearbeiten

 „Mehr dazu“ bearbeiten

Facebook

- als "Freunde"-Plattform gestartet
- eher eine "ältere" Zielgruppe
- nicht so ein schnelles Medium, aber vielseitige Inhaltsmöglichkeiten
- polarisierende Inhalte funktionieren am besten
- wird seit Jahren totgesagt, existiert aber immer noch
- sehr hohe Abhängigkeit vom Algorithmus
- kein/kaum Medienwechsel

Hashtags eher
für
Hervorhebung



Attac Deutschland

Gepostet von Jule Axmann · 5 Tage ·

Riesiger Erfolg für die europäische Zivilgesellschaft: Die EU-Kommission vollzieht eine 180-Grad-Wendung und forciert nun offiziell den Ausstieg der #EU-Staaten aus #Energiecharta-Vertrag (#ECT)! Wir begrüßen diesen Sinneswandel!
„Die Kommission hat endlich die politische Realität akzeptiert. Der Energiecharta-Vertrag findet unter den #EU-Staaten keine Zustimmung mehr, weil er Klimaschutzmaßnahmen und die dringend notwendige Energiewende behindert“, erklärt Hanni Gramann, Welthandelsexpertin bei Attac.



ATTAC.DE

Offiziell: EU-Kommission forciert EU-Ausstieg aus Energiecharta-Vertrag

Link (auch wenn
kein
Medienwechsel
erwartet wird)

Inhalte:
5-3-2-Regel
fremde,
eigene,
persönliche

Twitter



Attac Deutschland
@Attacd

Mastodon: @attac@bewegung.social

Frankfurt attac.de Seit März 2009 bei Twitter

Profil bearbeiten

Twitter

- alles in Echtzeit, sehr schnell
- weltweites "News"-Medium
- zu Beginn hauptsächlich kurze Texte, mittlerweile spielen auch Bilder eine größere Rolle
- Agenda Setting
- viele Trolle und Hate Accounts bei politischen Themen
- Elon Musk

Hashtags für
Suche oder
Speicher

Drüber- oder
Drunterkommentar
mit @-Reply



Attac Deutschland @Attacd · 17. Jan.
Dann lieber mit gutem Gewissen Mietenwahnsinn, Wohnungsnot und Obdachlosigkeit, @FranziskaGiffey? 🙄

Tagesspiegel Checkpoint @TspCheckpoint · 17. Jan.
Franziska Giffey zum Volksentscheid: „Ich kann es mit meinem Gewissen nicht vereinbaren, mich für Enteignungen einzusetzen“
checkpoint.tagesspiegel.de/langmeldung/Wm...

26 57 363 19.767

Inhalte:
aktuelle
Nachrichten,
Diskussionen,
Demoinfos,
Demo-Ticker,
Vernetzung

Instagram

„Die Transformation der Industrie erfordert einerseits viel Arbeit – andererseits werden durch die Digitalisierung viele Arbeitsplätze entfallen. Damit die einen nicht überlastet und die anderen nicht überflüssig sind, braucht es eine gesetzliche und tarifliche Arbeitszeitverkürzung, die für alle gilt.“

Stephan Krull,
Attac-AG ArbeitFairTeilen



WIR HABEN KRISENPROFITE SATT!



DEMO 21.1.

FÜR EINE SOZIAL GERECHTE AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWENDE



„Ich bin der Meinung – nachdem ich nochmal intensiv mit Attac gesprochen habe – dass Versorgungssicherheit und grüne Energie im Interesse der Menschen, nicht des Profits sein müssen. Ein richtiger Energie-Gipfel, ja sogar die gesamte Energiewirtschaft, muss also von den Menschen ausgerichtet und bestimmt werden!“



Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz



Instagram

- jüngere Zielgruppe
- hat sich in den letzten Jahren politisiert
- Bilder -> Sharepics -> Stories -> Reels
- Algorithmus wird oft angepasst und man wird schnell davon abhängig, wohin sich die App entwickeln möchte
- mit Nischenthemen eher schwierig, sich eine große Reichweite aufzubauen

Mischung
Bilder &
Sharepics

Hashtags,
Location,
Markieren



Komplexere
Inhalte
für eine
andere Ziel-
gruppe
aufbereiten

**Mastodon, YouTube,
TikTok**

**Selbst mit Social Media
loslegen**

Welche Unterschiede gibt es? Wie finde ich raus,
welches die richtige Plattform für mich ist?

Plattformwahl

Facebook: Vernetzen von Freund*innen

-> seit Jahren sinkende Zahlen, vor allem "Aufreger" gehen gut, ohne Budget kaum Wachstum

Twitter: Textbasiertes Nachrichtenmedium, in Echtzeit

-> sehr viel Inhalt nötig, um eine gute Sichtbarkeit zu erreichen

Instagram: Bilderbasierte Plattform

-> gehört wie Facebook zu Meta; große "Abhängigkeit" vom Algorithmus

Plattformwahl

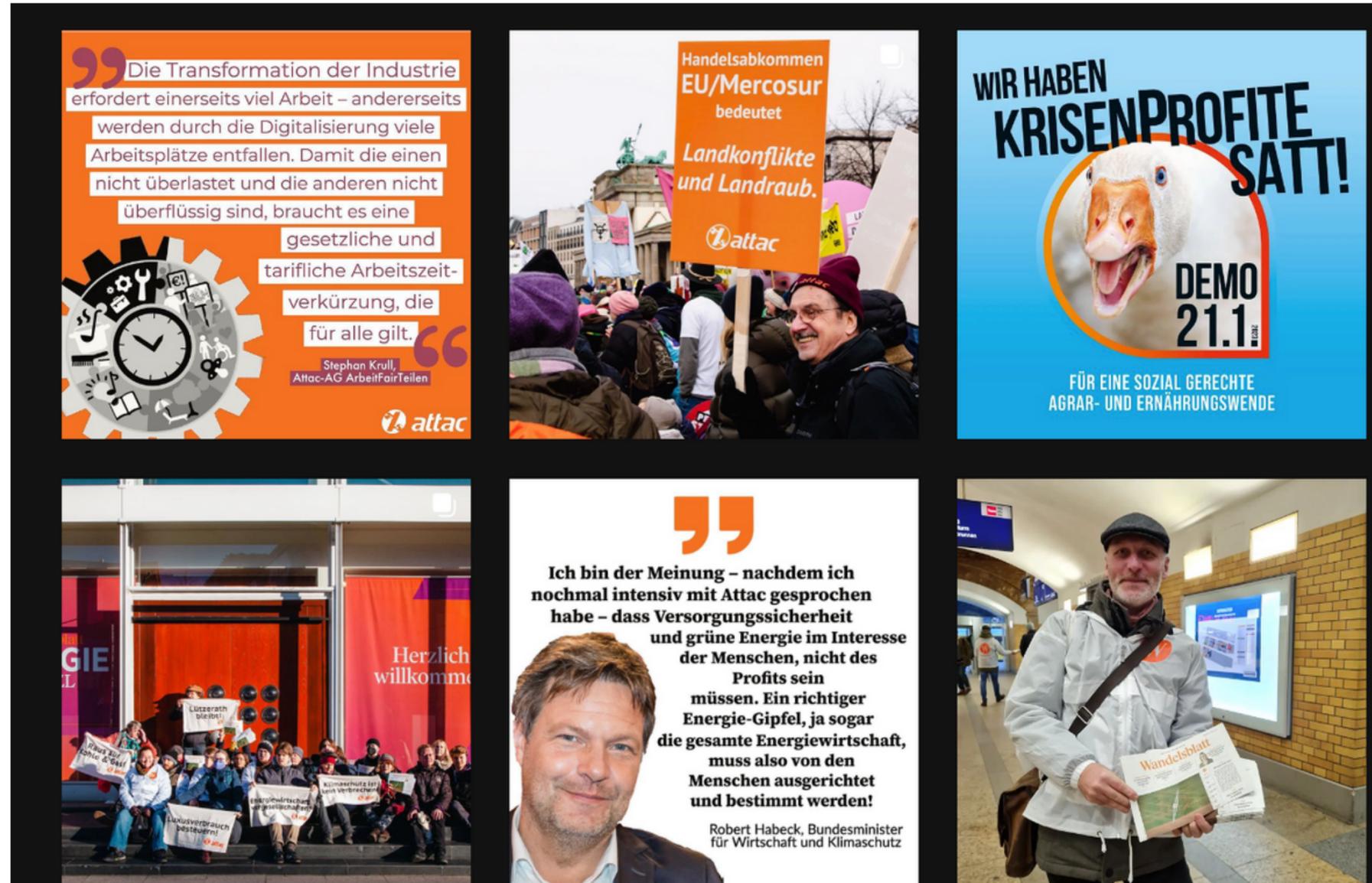
Zwei wichtige Faktoren/Auswahlkriterien:

Welche Art von Content habe ich?

Wo ist meine Zielgruppe bzw. die Zielgruppe, die ich erreichen möchte?

Und: Wie viel Zeit/Ressourcen kann ich investieren?

Instagram



Account erstellen



The screenshot shows a LinkedIn profile for 'attac_de'. The profile picture is a circular logo with an orange background, a white number '1', and two small globe icons. The name 'attac_de' is displayed next to the profile picture, followed by three dots indicating a menu. Below the name are three buttons: 'Nachricht senden', a person icon with a checkmark, and a downward arrow. The bio section reads: 'Attac Deutschland', 'Gemeinnützige Organisation', 'Für eine ökologische, solidarische und friedliche Weltwirtschaftsordnung', and 'Links & Impressum' with a hand icon pointing to the right. A blue link 'linktr.ee/attac_de' is provided at the bottom.

attac_de ...

Nachricht senden

Attac Deutschland
Gemeinnützige Organisation
Für eine ökologische, solidarische und friedliche
Weltwirtschaftsordnung 🌍 Links & Impressum ➔
linktr.ee/attac_de

Was brauche ich:

- ein Profilbild
- eine Beschreibung
- ein Impressum

attac_de +9



Professional-Dashboard

Exklusive Tools und Ressourcen für Unternehmen.



199 Beiträge

2.396 Follower

88 Gefolgt

Attac Deutschland

Gemeinnützige Organisation

Für eine ökologische, solidarische und friedliche Weltwirtschaftsordnung

Links & Impressum

linktr.ee/attac_de

Profil bearbeiten

Werbetools

Insights

Kontakt

Shop hinzufügen



WER ZAHLT?



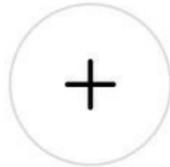
#blockIAA



Gemeinnütz...

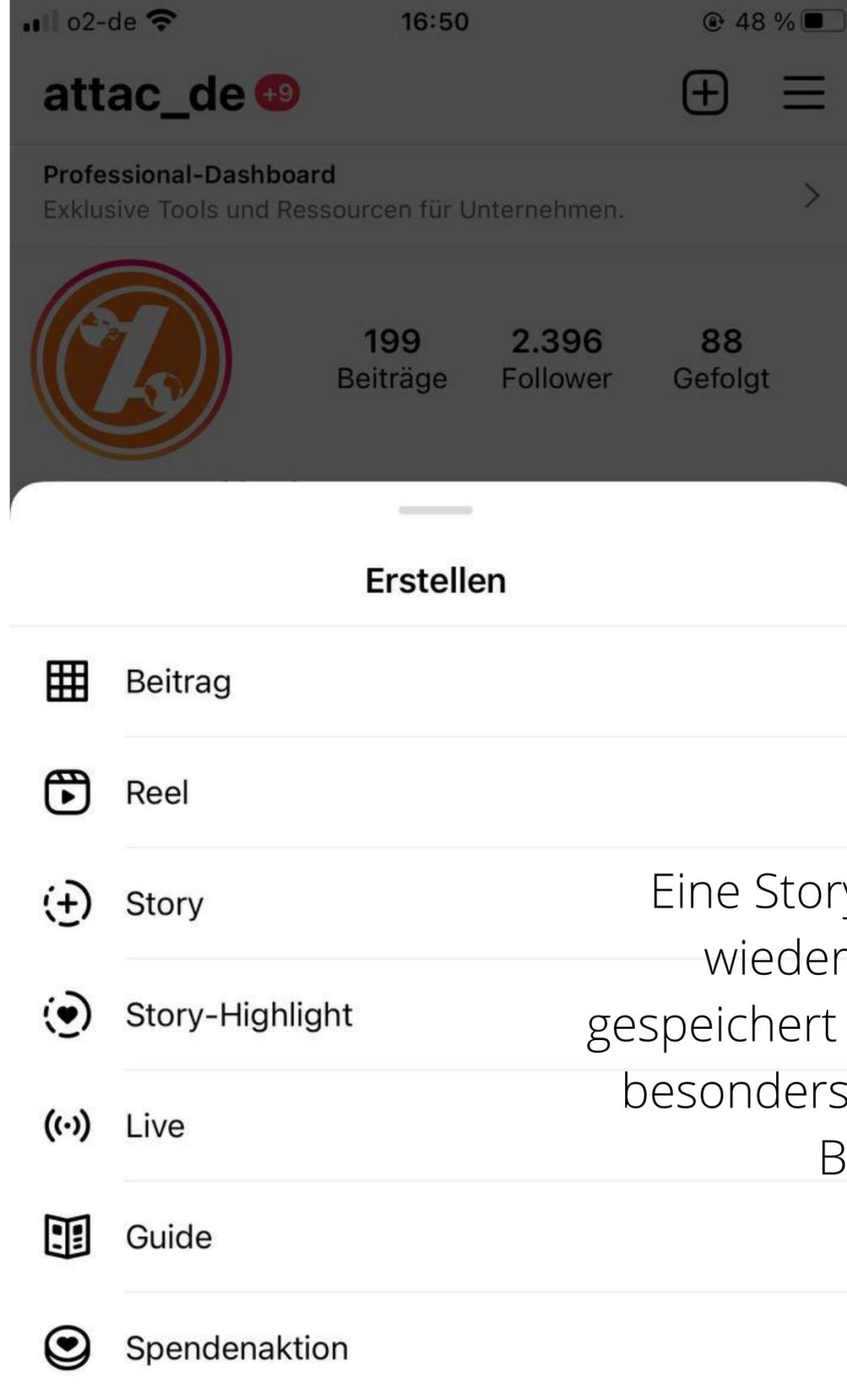


Verkehrswe...



Neu





Ein Beitrag/Post bleibt fest im Feed

Eine Story verschwindet nach einem Tag wieder, kann aber in den Highlights gespeichert werden. Als Highlights eignen sich besonders Themenschwerpunkte, wie zum Beispiel "Patentfreigabe"

Beitrag erstellen



attac_de · Gefolgt

Mercedes-Benz München



attac_de Die #IAA bietet den Autokonzernen eine Bühne, um sich grüngewaschen und mit besten Intentionen für eine klimafreundliche #Mobilität zu präsentieren. Doch dahinter geht das übliche schmutzige Geschäft weiter. BMW, Mercedes und VW konnten auch im vergangenen Jahr wieder riesige Umsätze machen, und das gerade deshalb, weil sie im Segment der PS-starken Klimakiller und SUVs die Konkurrenz hinter sich lassen konnten. Von neuem Umweltbewusstsein bei Konzernen kann also keine Rede sein. Das Grün ist nur Fassade – und das haben am 8.9. Aktivist*innen von Attac an der zentralen Mercedes-Niederlassung in München deutlich gemacht. #blockIAA #noIAA #IAA2021

26 Wo.

- Foto oder Sharepic
- Text (mit Hashtags)
- Ort

- evtl. andere Accounts verlinken
- fertigen Beitrag in den Stories teilen



Insights ansehen

Beitrag bewerben

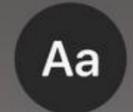


Gefällt attacikka_darmstadt und 24 weiteren Personen

attac_de Rund 125.000 Menschen haben am Sonntag in



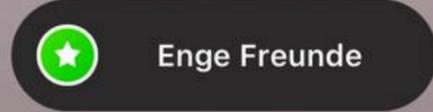
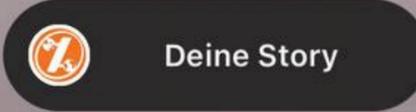
Beitrag über das "Flieger"-Symbol teilen: Entweder als Story oder an einzelne Accounts/Personen schicken



Für mehr Optionen hier tippen



@attac_de



Sharepic erstellen

- Sharepics bestehen meist aus einer Kombination von Text und Bild. Generell gilt: Weniger ist mehr! Zu viel Text schreckt ab und wird teilweise auch von den Plattformen abgestraft. Zu kleiner Text ist schlecht lesbar, das wirkt sich negativ auf die Interaktion der User*innen mit dem Post aus
- Achtet darauf, dass ihr für eure Sharepics eine Wiedererkennbarkeit habt. Das können die immer wieder gleichen Farbpaletten sein, die Schriftarten, der Aufbau des Bildes sowie die Nutzung eines Logos
- Informiert euch vorher über das optimale Bildformat/die Bildgröße der jeweiligen Plattform. So stellt ihr sicher, dass das Bild im Newsfeed eurer Follower*innen optimal angezeigt und nicht beschnitten wird

Sharepic erstellen



- Wichtig: Link und Logo nicht vergessen, denn das Bild muss für sich alleine stehen können

Hilfsmittel beim Erstellen von Sharepics:

- Mit Tools wie Canva oder Adobe Creative Cloud Express könnt ihr eigene Sharepics erstellen, Vorlagen nutzen und zudem auf Icons, Grafiken und Fotodatenbanken zugreifen

Tipps zum Start



- auf eine gute Mischung im Feed achten (Inhalte und Formen)
- aktiv Vernetzen (anderen folgen, gegenseitig Posts teilen, liken und kommentieren)