

Ich will dich überzeugen

Argumentationswettbewerb

Klasse: ab Klasse 4

Dauer: 30 Minuten

Material: Wortkarten mit Gegensätzen

Der Versuch, die Anderen zu überzeugen, ist ein wichtiger Teil der demokratischen Willensbildung. Hier üben die Schüler_innen, andere von ihrer Meinung zu überzeugen und erleben dabei die Kraft der Argumente und der Rhetorik.

Ablauf

Begriffspaare werden vergeben und in einem Wettbewerb sollen zwei Schüler_innen versuchen, das Publikum von ihrem Begriff zu überzeugen. Das geht so:

Zunächst werden Begriffskärtchen (siehe Material) ausgewählt. Die leeren Kärtchen können von der Gruppe oder der Lehrkraft selbst beschriftet werden. So können die Begriffe an die Gruppe angepasst werden. Die Kärtchen liegen offen auf einem Tisch aus. Alle Begriffspaare werden vorher von der Lehrkraft vorgelesen. Nun dürfen die Schüler_innen sich ein Kärtchen nehmen. Unter dem Begriff steht jeweils klein der andere Begriff des Gegensatzpaares. Die Schüler_in-

nen dürfen sich zu ihrem Begriff nun Stichpunkte aufschreiben. Was spricht für ihren Begriff?

Nach einer kurzen Vorbereitungszeit stellen sich die beiden Schüler_innen eines Begriffspaars vor die Gruppe. Die Begriffe werden an der Tafel notiert und es wird abgestimmt:

Wer in der Gruppe ist für den ersten, wer für den zweiten Begriff? Nun haben beide jeweils eine Minute Zeit, um für ihren Begriff zu argumentieren. Am Ende wird noch einmal abgestimmt.

Impulse

- Vergleiche die Abstimmungsergebnisse.
- Welche Argumente haben dich überzeugt?

- War es wichtig, wer für einen Begriff argumentiert hat?
- War es wichtig, wie für einen Begriff geworben wurde?

Begriffskarten

Auto
Fahrrad

Meer
Berge

Fahrrad
Auto

Berge
Meer

Schulzeit
Ferien

Rot
Blau

Ferien
Schulzeit

Blau
Rot

Sommer
Winter

oben
unten

Winter
Sommer

unten
oben

süß
herzhaft

groß
klein

herzhaft
süß

klein
groß

Begriffskarten

warm
kalt

Tag
Nacht

kalt
warm

Nacht
Tag

Bleistift
Filzstift

Sonne
Regen

Filzstift
Bleistift

Regen
Sonne

draußen
drinnen

drinnen
draußen

