Finanz AG des Kokreises

Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2021

Bitte mit dem kostenlosen Acrobat Reader oder einem vergleichbaren Programm ausfüllen.

1. Antrag

gestellt am (Datum - dd/mm/jj): 23.09.2020
Verantwortliche Person: Hanni Gramann
Mailadresse:
Telefon:
für (Arbeitsstruktur): AG Welthandel und WTO

2. Zeitraum des Projekts:

1.1.2021-31.12.2021

3. Bezeichnung des Projekts

Menschenrechte vor Profit

4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten

Was wird geplant? Wo? Wie? Welche Themen werden bearbeiten?
*Gibt es Kooperationspartner*innen?*

Planungen:
Was-wo- wie ist von der Entwicklung der Corona-Pandemie abhängig
Möglich wären: Attac-Outdoor-Aktionen Rana entweder als Medienstunt oder für Regionalgruppen (Plaza Tag 24.4., Chevron-Tag Mai, Ali Enterprises 11.9.,Tag der Menschenrechte 10.12.) und Aktionen gemeinsam mit der Treaty Alliance und der Initiative Lieferkettengesetz
(Wahlkämpfe 2021, WHES-Aktionen, beim Ökumenischen Kirchentag)
Themen:

5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?

Schritte zu
verbindlichem UN-Abkommen für transnationale Konzerne (UN Binding Treaty):
aktive Teilnahme der EU/D an Verhandlungen in Genf, Verhandlungsfortschritte

deutsches Lieferkettengesetz
Verabschiedung 2021

Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeitß

Website Menschenrechte vor Profit
Website Initiative Lieferkettengesetz
Aktionen

Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft/gemessen?

Teilnahme an Aktionen
Unterschriften bei Onlineaktion

6. Welches sind die Zielgruppen?

bitte einzelne Gruppen definieren

Aktive, Attacies,
lokale Bündnisse gegen Freihandelsabkommen,
allgemeine Öffentlichkeit,
Medien

Wie werden die unterschiedlichen Zielgruppen jeweils erreicht?

über soziale Medien, Emaillisten, Pressemitteilungen und Webseiten von Attac und Bündnispartner*innen

7. Sind Publikationen geplant?

○ *nein* ○ *ja*

Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)? Wie erreichen diese die Zielgruppen?

Flyer - Neuauflage

8. Öffentlichkeitsarbeit

Wie wird das Projekt / das Thema in der Öffentlichkeit beworben?
Wie wird das Projekt / das Thema in Attac beworben?

Öffentlichkeit:

über soziale Medien, Emaillisten, Gruppeninfobrief Attac, Webseiten von Attac und Bündnispartner*innen

Wer ist verantwortlich für die entsprechende Website? *(Name, Mailadresse)*

AG W&W;Umsetzung: Jakob MIgenda <jakob.migenda@atta

9. Gibt es Kooperationspartner*innen?

○ *nein* ◉ *ja*

Wenn ja: Welche?

s.o.

10. Erwartete Kosten

Sachkosten	Einzelkosten	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete			
Honorare			
Publikationen (Flyer, Broschüren) Produktionen		500,00€	auch: Mitherausgeberschaft
(Banner, usw)		200,00€	
Fahrt- / Übernachtungskosten		900,00€	Arbeitstreffen mit Bündnispartner*innen, zu Aktionen
Beiträge / TN-Gebühren		600,00€	500€ Unterstützer*innenbeitrag
GESAMT		2200,00€	Lieferkettenintiative

11. Erwartete Einnahmen

	Einnahmen	Kommentar
Eigenanteil		
Beiträge von Partner*innen		
Teilnahmegebühren Spenden		
Verkaufserlöse		
Antrag Attac		
andere Anträge		
GESAMT	000,00€	

12. Ressourcen Bundesbüro

Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro (Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, Serienbriefe, etc.) soll angefragt werden?

Pressearbeit
Aktionsunterstützung
Campaigning

Speichern **drucken** **Felder löschen**

(Die obigen Buttons funktionieren mit dem kostenlosen Acrobat Reader - https://get.adobe.com/de/reader/)

13. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen