

Attac AG genug für alle

Finanzantrag an den Attac-Ratschlag Herbst 2016 in Frankfurt

Die AG hat im letzten Haushaltsjahr die **Ausstellung Grundeinkommen** überarbeitet und auf einem Medium drucken lassen, dass den Versand erheblich erleichtert. Die Ausstellung ist seit einigen Monaten ausgeliehen und auch für die kommenden Monate verplant. Die Ausstellung wird in der Regel durch Vorträge begleitet. Die Ausstellung ist inzwischen auch als englischsprachige Version verfügbar und wird im November erstmals in Irland gezeigt werden.

Die AG hat einen gezeichneten das Grundeinkommen erklärenden **Film "Wir brauchen ein bedingungsloses Grundeinkommen"** produziert. In knapp vier Minuten stellt er dar, was ein bedingungsloses Grundeinkommen wäre, dass es alle Formen der Produktivität anerkennt und die Gesellschaft und die Arbeit zum Nutzen aller verändert.

Ein anderer Schwerpunkt ist schon seit Jahren die **europaweite Vernetzung (UBIE)**. Es finden augenblicklich zwei Konferenzen im Jahr statt, an denen die AG wenn finanzierbar mit zwei Personen teilnimmt. Die Finanzierbarkeit gestaltete sich in der Vergangenheit als nicht immer lösbar. Neben der europäischen Ebene werden immer auch die deutschsprachigen Kontakte und Bündnisse gepflegt.

Die **Arbeit innerhalb der AG** wird in TKs und den halbjährlichen Arbeitstreffen koordiniert und geplant. Das schon für dieses Jahr geplante Begleitmaterial für die Ausstellung, Flyer und Plakate, sowie ein Heft zur Ausstellung sind noch nicht ganz fertig. Die Belastung einiger AG-Mitstreiterinnen und AG-Mitstreiter war durch die Mitarbeit in anderen Strukturen von Attac (KoKreis, Rat und anderen AGs und PGs) relativ hoch, dadurch konnten nicht immer alle Vorhaben so realisiert werden wie dies von der AG selbst gewünscht war. In der AG sind bis zu 10 Personen aktiv.

Unter dem Titel: „Der Brexit macht deutlich: **Die Europäische Union muss eine demokratische, soziale und ökologische sein**“, haben eine gemeinsame Positionierung vorgenommen: der Runde Tisch Grundeinkommen Österreich, die Attac-Inhaltsgruppe Grundeinkommen Österreich, die Vereniging Basisinkomen Niederlande, das Netzwerk Grundeinkommen und sozialer Zusammenhalt – B.I.E.N. Austria, das Netzwerk Grundeinkommen Deutschland und die Attac AG Genug für Alle Deutschland. Inzwischen haben sich weitere Organisationen der Positionierung angeschlossen. Dem neoliberalen Weg der EU muss ein sozialer und gerechterer entgegengesetzt werden. Der zunehmenden Verarmung vieler Teile der Gesellschaften in Europa und der zunehmenden Perspektivlosigkeit, vor allem junger Menschen setzen wir das soziale, ökologische und demokratische Europa basierend auf einem bedingungslosen Grundeinkommen entgegen.

Schwerpunkte für das Jahr 2016/17

1. Kampagne demokratisches, soziales und ökologisches Europa
2. Ausstellung, Film und englischsprachige Webseite
3. Internationale Vernetzung UBIE.

Finanzantrag

Kampagne für ein demokratisches, soziales und ökologisches Europa

Die AG wird sehr viel mehr als bisher auf mediale Darstellung ihrer Inhalte und Ziele setzen. Wir versprechen uns eine wesentlich größere Wahrnehmung unserer Arbeit, als dies durch doch relativ statische Webseiten möglich ist. Erste Erfahrungen auf Facebook zeigen dies. Ebenso die Verlinkung des Films in Netzwerke hinein, die bisher nicht mit dem Grundeinkommen in Berührung gekommen waren.

Für diese neue mediale Ausrichtung werden wir weitere Videos produzieren, die einfach in der Herstellung sind, wenn sie dann und nicht unbedingt professionellen Ansprüchen genügen dürften. Hierfür werden wir Interviews, Statements und andere Materialien zusammentragen.

Die Position der AG sowie die weiteren Schritte zu der Realisierung eines „anderen Europas“ werden wir in herkömmlichen Druckmedien ebenso darstellen.

Kosten:

Videos (Interviews, Statements etc.)	noch nicht möglich
Flyer (Druck / deutsch)	80,00 €
Flyer (Druck / englisch)	40,00 €
Flyer (Druck / französisch)	40,00 €
Flyer (Druck / osteuropäisch)	40,00 €
Übersetzung der Flyer (drei Sprachen)	150,00 €
Gesamt:	350,00 €

Für das nächste Jahr wird eine Reihe von regionalen Veranstaltungen geplant. Sie werden als halbtags, bzw. ganztags Veranstaltungen eine Kombination aus Ausstellung, Vorträgen und Videos sein. Die Organisation wird von der AG in Kooperation mit regionalen Gruppen geschehen. Ziel ist die Ausrichtung der Kampagne auf erste Zwischenziele und der Aufbau einer regionalen Struktur zur Unterstützung der AG-Arbeit, vielleicht auch durch die Gewinnung aktiver Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Kosten (am Beispiel eines regionalen Treffens:

Raummiete	50,00 €
Honorare für Referenten (zwei Personen)	500,00 €
Technik	50,00 €

Fahrtkosten (zwei Personen / Referenten) 200,00 €

Gesamt: 800,00 €

Die AG geht davon aus, dass mindestens die Hälfte der Kosten von den regionalen Partnern getragen wird, somit beträgt der Kostenansatz für ein regionales Treffen 400,00 €.

In einem ersten Ansatz sind vier Veranstaltungen geplant, die anschließend zu evaluieren sind und bei positiven Ergebnissen durch weitere ergänzt werden.

Kostenansatz für vier Veranstaltungen daher 1.600 €

Ausstellung Grundeinkommen

Für die englischsprachige Version der Ausstellung Grundeinkommen und für die weitere Ausgestaltung der internationalen Arbeit mit der Ausstellung werden englischsprachige Flyer und Plakate erstellt.

Gleichzeitig wird auch eine englischsprachige Webseite aufgebaut.

Kosten:

Druckkosten Flyer und Plakate 80,00 €

Übersetzung der Druckmaterialien ins Englische 100,00 €

Programmierung der Webseite (englisch), sowie die Layoutanpassungen zwischen deutscher und englischer Webseite 500,00 €

Fortlaufende Übersetzung der Webseiteninhalte 200,00 €

Gesamt: 880,00 €

UBIE-Vernetzung

Zwei Konferenzen in Europa für zwei Personen.

Kosten:

Fahrtkosten ca. 150 € pro Person 600,00 €

Übernachtungen ca. 150 € pro Konferenz 300,00 €

Gesamt: 900,00 €

Allgemeine AG-Arbeit – Arbeitstreffen 2016

Wird aus dem Etat der AG bestritten

Gesamter zusätzlicher Finanzbedarf 3.730,00 €

Ansprechpartner: Hardy Krampertz