

Beschlussvorlage zum Dachthema „Sozial-ökologische Transformation“

Der Ratschlag möge beschließen:

Attac wählt die Sozial-ökologische Transformation zum Kampagnenschwerpunkt für 2019.

Um dieses gesellschaftlich umfassende Themenfeld zu fokussieren, werden aus einer Auswahl möglicher Themen eines, max. zwei ausgewählt.

Aufgrund der Diskussionsergebnisse des Ratschlags wird besonderes Augenmerk auf den Themenbereich/ die Themenbereiche x und y gelegt.

Als Elemente der Kampagne(n) sollen besonders A, B und C ausgearbeitet und genutzt werden. Dabei soll der Attac-spezifische Blickwinkel sowie kampagnentaugliche, an realen Orten und dem Lebensumfeld der Menschen orientierter Zugänge deutlich werden.

Es wird eine Projektgruppe gebildet, die sich in Abstimmung mit thematisch verwandten bundesweiten AGen, dem Bundesbüro sowie der Aktions-AG um die weitere Ausgestaltung und Durchführung der Kampagne(n) sowie den Austausch mit möglichen Bündnispartnern kümmert.

Die Gruppe trifft sich das erste Mal am 8. oder 9. Dezember (tbc) in Frankfurt und wird regelmäßig über ihre Arbeit informieren über Gruppenliste, attac-info-Newsletter und die Diskussionsliste transformation-statt-wachstum@listen.attac.de.

Anmerkung:

Die inhaltlichen Präzisierungen x und y sowie die Kampagnenelemente werden auf Grundlage der Diskussion des Ratschlags ergänzt. Mögliche Punkte A, B und C könnten z.B. sein:

- emotional ansprechende Bilder, leichter Zugang zum Thema*
- positive Visionen und Alternativen / Angst vor Veränderung nehmen*
- Blick auf globale Zusammenhänge*
- medienwirksame (Bild-)Aktionen*
- Fokus auf konflikt- bzw. symbolträchtige Orte*
- online-Diskurs auf sozialen Netzwerken*
- (auch) internationale Vernetzung*