

Attac – Arbeitsgruppe Finanzmärkte und Steuern

Die AG beantragt die

Verlängerung der Stelle für Koordination und Kampagnenkonzption

für die AG um ein Jahr beziehungsweise eine bereits bestehende Stelle dafür umzuwidmen.

Begründung:

Das Thema Finanzmärkte und Steuern ist ein Kernthema und Gründungsthema von Attac (association pour la taxation des transactions financière et pour l'action citoyenne).

Es gibt wenige Gruppen in der Zivilgesellschaft, die neben analytischer Arbeit diese Themen auch mit Aktionen in die Öffentlichkeit tragen. Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass Attac in diesem Themenfeld Kompetenz zugebilligt wird und daher die Aktivitäten von Attac bemerkenswerte Medienresonanz finden.

Sehr viele Menschen innerhalb und außerhalb von Attac wünschen sich mehr Aktivitäten in diesen Bereichen, dem die AG aber ohne zusätzliche Unterstützung nicht gerecht werden kann.

Die Aktivitäten der AG im letzten Jahr zeigen, dass die Unterstützung positive Ergebnisse bringt.

Es wurden eine ganze Reihe inhaltlich und organisatorisch erfolgreicher Aktionen durchgeführt:

- Zum Thema Steuerpolitik und unserer Forderung „pay your taxes“ und nach einer Gesamtkonzernsteuer
- Aktionen an Banken
- Aktionen in und vor Apple-Stores in verschiedenen Städten
- Aktionstag mit verschiedenen Aktivitäten an vielen Orten
- Verstärkung der Zusammenarbeit innerhalb des europäischen Attac-Netzwerkes
- Beteiligung an der europäischen Initiative zu „Finance fort he people“ und in deren Rahmen
- Podiumsdiskussion am 14. September zum 10. Jahrestag der Pleite der Lehman Brothers Investment Bank sowie
- Performance in Frankfurt am 15. September

Im nächsten Jahr gilt es nun diese Aktivitäten fortzuführen.

Daneben wollen wir uns in die Aktivitäten zum Attac-Schwerpunkt „Sozial-Ökologische Transformation“ einbringen und in diesem Rahmen das Thema „Finanzierung der Transformation durch die Fiskal- Steuer- und Geldpolitik“ bearbeiten und in die Öffentlichkeit tragen. (Siehe dazu auch unseren getrennten Antrag.)

Die Aufgabenstellung für die Stelle bleibt unverändert:

- mit der AG Aktionen für lokale Gruppen konzipieren
(die Kommunikation mit den lokalen Gruppen muss von den Kampagnern laufen)
- Monitoring der Entwicklungen (Finanzmärkte, Steuervermeidung, Steuerpolitik usw.)
- Koordination – BundesAG – EAN-AG – KoKreis – Pressegruppe
- Netzwerk aufbauen von Personen vor Ort, um die AG regional verankern

Im Auftrag der Bundes-AG, die den Antrag einhellig unterstützt

Alfred Eibl