

2005: Schwerpunkt WTO



香港



- Aktion auf der Grüne Woche Berlin (WTO macht Hunger)
- Kino-Spot zum Gentechnik-Streitfall
- Taz-Beilage 10 Jahre WTO
- Aktionswoche für Globale Gerechtigkeit Attac-Gruppen in 20 Städten beteiligten sich an der globalen Aktionswoche
- Beteiligung des Attac-Agrarnetzes am Kirchentag in Hannover



- Juli Aktionen in Genf
- Konferenz in Stuttgart
- Speaker's Tour chicken.
- WTO-Online-Demo
- Taz-Beilage
- 10.12. Globaler Aktionstag
- Aktionen in Hongkong



Auswertung Welthandels-Kampagne I:

Gut

- Konferenz in Stuttgart
- Slogan
- Logo-Motiv
- Sommerakademie
- Anschubtreffen
- Gimmicks, Party
- Speakers Tour „Chicken Dumping
- Finanz-Flexibilität

Verbesserungsfähig

- Vorbereitung in So.Ferien

- Übersicht oft schwierig

Auswertung Hongkong I:

Gut

- Aktionstag 20.12.: starke Beteiligung von Gruppen
- Online Demo + Banner
- Factsheets
- Rundbrief und Updates-Verschickung
- Aktionen im Konferenzzentrum
- Weblog (ernst nehmen!)
- **Presseresonanz**

Verbesserungsfähig

- Aktionstag Medial ein Flop
- außerhalb D wenig Interesse, Aktionen zeitiger bekannt geben
- Sachverhalte einfacher darstellen
- Aktionen im Konferenzzentrum
- Beeinflussung WTO-Agenda

Großartiger, Ehrenamtlicher Einsatz!

Verbesserungspunkte

- zu geringe Anbindung des Büros an die AG
- Aufgabenstellung genauer definieren
- Kooperation Bundesbüro verbessern.

Fazit: Die Hongkong-Kampagne war für Attac ein wichtiger Erfolg

- Es war das Ereignis mit der wichtigsten Medienpräsenz für Attac 2005
- Eine kritische WTO-Sicht war in Deutschland sichtbar.