Nachstehend die Beschlussvorlage der Kampagnengruppe „einfach.umsteigen - Klimagerechte Mobilität für alle!" zur Verabschiedung auf dem Ratschlag.

Die Kampagne „einfach.umsteigen - Klimagerechte Mobilität für alle!" ist weiterhin eine der zentralen Attac-Kampagnen, sie basiert auf dem Beschluss des Ratschlags in Köln am 06./07.04.2019.

Seitdem hat die Kampagne in verschiedenen Bündnissen und bei zentralen Aktionen (u.a. IAA - Proteste, Dannenröder Forst, Weltverkehrsforum) einen deutlichen Beitrag zur Verkehrswende in Deutschland geleistet und auch die Sichtbarkeit von Attac in diesem Bereich verstärkt.

Planungen Herbst 2022 bis Herbst 2023:

Die Kampagnengruppe beabsichtigt sich weiterhin an den zentralen Aktionen zur Verkehrswende zu beteiligen und die Bewegungsvernetzung in den entsprechenden Bündnisstrukturen voranzubringen. Dies wird teilweise jedoch in geringerem Umfang als bisher erfolgen und mit veränderter Schwerpunktsetzung. Insbesondere planen wir folgende Aktivitäten:

1. Kampagne zum Thema Güterverkehr & Welthandel. Aufgrund der globalen klima- und wirtschaftspolitischen Bedeutung des Sektors einerseits und der vergleichsweise geringen analytischen Hintergrundinformationen andererseits, beabsichtigen wir als zentrales Element eine Studie zum Thema als Kooperationsprojekt zu erstellen.

Auf dieser Grundlage sollen weitere Materialien entwickelt werden, für inhaltliche Veranstaltungen und Aktionen, z. B. von Regionalgruppen bei Logistikzentren o.ä. Die öffentliche Präsentation kann im Rahmen einer Podiumsveranstaltung und einer zentralen Aktion beim Weltverkehrsforum in Leipzig im Mai 2023 erfolgen.

2. Erneute Beteiligung an und Vorbereitung von Aktionstagen #MobilitätswendeJetzt im Frühjahr 2023.

3. Beteiligung an IAA-Protesten in München (Sep 23): Beteiligung an Großdemo, ggf. kleine Attac-only-Aktion.

4. Beteiligung an regelmäßiger Bündnisarbeit zur Verkehrswendevernetzung und zur Konversion der Automobilindustrie.

5. Interne Arbeitstreffen, Unterstützung & Mobi von Attac-Gruppen z. B. in Form von "Argumentationstrainings" zur Güterverkehrs-"Kampagne", inhaltliche Materialien.

Kampagnengruppe „einfach umsteigen“, Oktober 2022