

**Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2023**

<b>1. Antrag</b>	
gestellt am (tt.mm.jjjj):	29.09.2022
verantwortliche Person:	Hanni Gramann
für Arbeitsstruktur:	AG Welthandel und WTO
<b>2. Zeitraum des Projektes</b>	
	01.01.2023 – 31.12.2023
<b>3. Bezeichnung des Projektes</b>	
	Handelsabkommen
<b>4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten</b>	
<b>- Was wird geplant? Wo? Wie?</b>	
öffentlich sichtbare pandemieangemessene Aktivitäten, u.a. Berlin, Onlineveranstaltungen	
<b>- Welche Themen werden bearbeitet?</b>	
CETA, EU-Mercosur, ECT...	
<b>- Gibt es Kooperationspartner*innen?</b>	
NWG/ Netzwerk Gerechter Welthandel, einzelne NGOs aus dem NWG, Bündnis Wir haben es satt/ WHES, Seattle to Brussels Network s2b ...	
<b>5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?</b>	
Verhinderung der CETA-Ratifizierung, Verhinderung der EU-Mercosur-Ratifizierung auf der Ebene der EU, Ausstieg ECT ...	
<b>- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?</b>	
Attac-typische	
<b>- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?</b>	
<b>6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?</b>	
<b>Bitte einzelne Gruppen definieren.</b>	
Aktive, Attacies, allgemeine Öffentlichkeit, Medien	
<b>- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?</b>	
über soziale Medien, Emaillisten, Pressemitteilungen und Webseiten von Attac und Bündnispartnern	
<b>7. Sind Publikationen geplant?</b>	
nein/ ja:	ja
<b>- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?</b>	
u.a. aktualisierte Flyer, Herausgabe mit Kooperationspartner:innen von Flyern u. Broschüren	
<b>- Wie erreichen diese die Zielgruppen?</b>	
Webshop, soziale Medien, Gruppeninfo, Mailinglisten ...	
<b>8. Öffentlichkeitsarbeit</b>	
<b>- Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?</b>	
über soziale Medien, Emaillisten, Gruppeninfobrief Attac, Webseiten von Attac und Bündnispartner:innen	
<b>- Verantwortlich für die entsprechende Website:</b>	AG W&W, Umsetzung: Jakob Migenda <jakob.migenda@attac.de>
<b>9. Gibt es Kooperationspartner*innen?</b>	

<b>nein/ja:</b>		ja		
<b>- Wenn ja: Welche?</b>				
NWG/ Netzwerk Gerechter Welthandel, einzelne NGOs aus dem NWG, Bündnis Wir haben es satt/ WHES, Seattle to Brussels Network s2b ...				
<b>10. Erwartete Kosten</b>				
Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete		1	0€	
Honorar		1	0€	
Publikationen (Flyer, usw.)		1	1.400€	eigene und Mitherausgaben
Produktionen (Banner, usw.)		1	400€	
Fahrt-/Übernachtungskosten		1	2.000€	AG-Treffen, Bündnistreffen, internationale Treffen
Beiträge / TN-Gebühren		1	1.500€	Trägerbeitrag NWG
		1	200€	Beitrag s2b
		1	0€	
		1	0€	
<b>GESAMTKOSTEN</b>			<b>5.500€</b>	
<b>11. Beantragte Attac-Finanzmittel</b>				
	Kosten		Kommentar	
Gesamtkosten (Pkt.10)	5.500€			
Abzüglich	0€			
Beiträge Partner*innen	0€			
Teilnahmegebühren / Spenden	0€			
Verkaufserlöse	0€			
<b>ATTAC-Finanzmittel</b>	<b>5.500€</b>			
<b>12. Ressourcen Bundesbüro</b>				
<b>- Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht? ( Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)</b>				
Unterstützung Pressearbeit, social media, Aktionsunterstützung, Campaigning				
<b>13. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen</b>				
Aktivitäten zu CETA, EU-Mercosur(u.a. Autostudie), ECT, WTO/TRIPS				