

Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2023

1. Antrag	
gestellt am (tt.mm.jjjj):	29.09.2022
verantwortliche Person:	Hanni Gramann
für Arbeitsstruktur:	AG Welthandel und WTO
2. Zeitraum des Projektes	
	01.01.2023 – 31.12.2023
3. Bezeichnung des Projektes	
	Meine Landwirtschaft/ Wir haben es satt
4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten	
- Was wird geplant? Wo? Wie?	
Für den 21. Januar 2023 ruft das Bündnis WHES zu einer bundesweiten pandemiegerechten Großdemo in Berlin auf anlässlich des Auftakts der weltgrößten Agrarmesse "Grüne Woche" und des internationalen Treffens der Agrarminister auf, Slogan: Gutes Essen für alle statt Profite für wenige!	
- Welche Themen werden bearbeitet?	
bäuerliche und ökologischere Landwirtschaft, Klima-, Tier- und Umweltschutz, globale Gerechtigkeit, gesundes Essen für alle	
- Gibt es Kooperationspartner*innen?	
Ca. 60 Trägerorganisationen des Bündnisses WHES und unterstützende Organisationen	
5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?	
Förderung einer zukunftsfähigen, klimagerechten Agrar- und Ernährungspolitik; Verdeutlichung der zerstörerischen Folgen des Freihandels für Menschen, Klima, Umwelt am Beispiel des geplanten EU-Mercosur-Abkommens; Einforderung einer anderen Handelspolitik	
- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?	
Website Handelskampagne Attac, Webseite WHES https://www.wir-haben-es-satt.de/	
- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?	
6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?	
Bitte einzelne Gruppen definieren.	
Attacies, allgemeine Öffentlichkeit; Bauern und Bäuerinnen, Lebensmittelhandwerker:innen, Verbraucher:innen; an Handelspolitik und SÖT Interessierte ..	
- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?	
"Bündnis-HP" https://wir-haben-es-satt.de/ Presseankündigung, Pressekonferenz WHES Hinweis auf Attac-HP, Mailinglisten, Gruppen-Infobrief Attac-"Demo"block"	
7. Sind Publikationen geplant?	
nein/ ja:	ja
- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?	
Bündnisflyer, Plakate – Kosten sind im Demobeitrag enthalten	
- Wie erreichen diese die Zielgruppen?	
Bestelladresse WHES; Hinweise über Attac Gruppeninfobrief, Mailings der AG W&W	

8. Öffentlichkeitsarbeit				
- Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?				
Bündnis: Homepage, Mobimaterial, Pressearbeit. Attac: Presseankündigung, Attac HP Terminankündigung; Gruppen-Infobrief; Mailinglisten				
- Verantwortlich für die entsprechende Website:			AG W&W, Umsetzung Jakob Migenda <jakob.migenda@attac	
9. Gibt es Kooperationspartner*innen?				
nein/ja:			ja	
- Wenn ja: Welche?				
WHES, NWG / Bündnis Gerechter Welthandel				
10. Erwartete Kosten				
Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete		1	0€	
Honorar		1	0€	
Publikationen (Flyer, usw.)		1	0€	
Produktionen (Banner, usw.)		1	1.300€	Banner für Attac-Block, Kostüme, Demolauti
Fahrt-/Übernachtungskosten		1	500€	div. Anreisen 21.1.2023 für Block und Infostand, Übernachtungen
Beiträge / TN-Gebühren		1	1.000€	Bündnis Jahresbeitrag
			1.500€	Demobeitrag
			0€	
			0€	
GESAMTKOSTEN			4.300€	
11. Beantragte Attac-Finanzmittel				
	Kosten	Kommentar		
Gesamtkosten (Pkt.10)	4.300€			
Abzüglich	0€			
Beiträge Partner*innen	0€			
Teilnahmegebühren / Spenden	0€			
Verkaufserlöse	0€			
	0€			
	0€			
ATTAC-Finanzmittel	4.300€			
12. Ressourcen Bundesbüro				
- Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht? (Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)				
Aktionsunterstützung, Pressearbeit u. Social Media, Materialzusammenstellung für Infotisch; Gestaltung Demoblock, Unterstützung in Berlin bei der Orga des Attac-Blocks				

13. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen
Coronabedingt: keine Großdemo Strohballenbuchstaben Schriftzug Agrarwende jetzt!/ www.wir-haben-es-satt.de