

**Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2023**

<b>1. Antrag</b>	
gestellt am (tt.mm.jjjj):	02.10.2022
verantwortliche Person:	Ulrike Paschek
für Arbeitsstruktur:	RAG Gruppenunterstützung
<b>2. Zeitraum des Projektes</b>	
	Jan.2023 bis Dez. 2023
<b>3. Bezeichnung des Projektes</b>	
	Unterstützung von 3 Regionaltreffen
<b>4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten</b>	
<b>- Was wird geplant? Wo? Wie?</b>	
Vernetzungstreffen von Aktiven und Interessierten verschiedener Regionalgruppen einer Region	
<b>- Welche Themen werden bearbeitet?</b>	
Bundesweite Attac Themen(z.B. Steuerkonzept, Rente etc.) aber auch Themen, die vor Ort anstehen und wichtig sind (z.B. Wohnen, Kommunalisierung etc.)	
<b>- Gibt es Kooperationspartner*innen?</b>	
werden in der konkreten Planung identifiziert	
<b>5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?</b>	
Nach der Coronapause haben sich einige Gruppen stark zurückgezogen. Diese müssen wieder aktiviert werden, um zu zeigen, dass Attac mit seinen wichtigen Themen auch vor Ort präsent ist und etwas zu sagen hat. Darüber hinaus gilt es, die Gruppen weiterhin zu vernetzen.	
<b>- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?</b>	
durch Flyer, die an Hotspots in den Städten und Regionen ausgelegt werden und durch Ankündigung in den Medien (Zeitungen, lokaler Rundfunk)	
<b>- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?</b>	
Feedbackrunden am Schluss eines Treffens und Feedbacktreffen als VK nach dem Regionaltreffen	
<b>6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?</b>	
<b>Bitte einzelne Gruppen definieren.</b>	
Regionalgruppen und Interessierte der betreffenden Regionen	
<b>- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?</b>	
per Mailingliste an die Gruppen und per Mail an die Interessierten	
<b>7. Sind Publikationen geplant?</b>	
nein/ ja:	ja
<b>- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?</b>	
Flyer (Kosten siehe unten)	
<b>- Wie erreichen diese die Zielgruppen?</b>	
Per Postversand, per Mailingliste an die Gruppen und per Mail an die Interessierten	
<b>8. Öffentlichkeitsarbeit</b>	
<b>- Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?</b>	
auf der bundesweiten Homepage von Attac und den Seiten der betreffenden Regionalgruppen	

<b>- Verantwortlich für die entsprechende Website:</b>		Stephan Kettner und die betreffenden Regionalgruppen		
<b>9. Gibt es Kooperationspartner*innen?</b>				
<b>nein/ja:</b>		nein		
<b>- Wenn ja: Welche?</b>				
<b>10. Erwartete Kosten</b>				
Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete			10	
Honorar	250	3	750	
Publikationen (Flyer, usw.)		1		
Produktionen (Banner, usw.)		1		
Fahrt-/Übernachungskosten	100	3	300€	
Beiträge / TN-Gebühren		1	0	
		1	0	
		1	0	
		1	0	
<b>GESAMTKOSTEN</b>			<b>1.050€</b>	
<b>11. Beantragte Attac-Finanzmittel</b>				
	Kosten		Kommentar	
Gesamtkosten (Pkt.10)				
Abzüglich				
Beiträge Partner*innen				
Teilnahmegebühren / Spenden				
Verkaufserlöse				
<b>ATTAC-Finanzmittel</b>	<b>€</b>			
<b>12. Ressourcen Bundesbüro</b>				
<b>- Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht? ( Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)</b>				
Stephan Kettner				
<b>13. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen</b>				
Es haben verschiedene Regionaltreffen stattgefunden: Bodensee, NRW, Niedersachsen/Bremen. Ausserdem hat während der ESU ein Präsenztreffen der RAG Gruppenunterstützung stattgefunden. Dazu waren auch noch Attacies und Interessierte aus dem Raum Mönchengladbach eingeladen. Aus allen genannten Treffen wird deutlich, dass es im Moment sehr schwierig ist, nach der Corona“pause“, Menschen für die Weiterarbeit in den Attacgruppen zu aktivieren.				