

**Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2023**

|  |  |
|--|--|
| <b>1. Antrag</b>   |  |
| gestellt am (tt.mm.jjjj):  | 23.09.2022   |
| verantwortliche Person:  | Matthias Jochheim  |
| für Arbeitsstruktur:   | BAG Globalisierung und Krieg   |
| <b>2. Zeitraum des Projektes</b>   |  |
|  | 12/22 - 11/23  |
| <b>3. Bezeichnung des Projektes</b>  |  |
|  | Analyse und Strategieentwicklung vs. Globalisierung des Krieges<br>Analyse und Strategieentwicklung vs. Globalisierung des Krieges |
| <b>4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten</b>                              |  |
| <b>- Was wird geplant? Wo? Wie?</b>  |  |
| insgesamt 7 Webinare und 1 Real-Tagung   |  |
| <b>- Welche Themen werden bearbeitet?</b>                                      |  |
| Thema 1: Aufrüstung und Kriegsgefahr AUKUS/China; weitere globale Krisenfelder |  |
| <b>- Gibt es Kooperationspartner*innen?</b>                                    |  |
| Pax Christi; IPPNW; DFG-VK   |  |
| <b>5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?</b>                                  |  |
| Informationssammlung, Analyse, Entwicklung aktueller Handlungsoptionen         |  |
| <b>- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?</b>         |  |
| Webinare und Jahrestagung; Netzwerk-Arbeit                                     |  |
| <b>- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?</b>                |  |
| Zahl der Teilnehmer; Öffentlichkeitsresonanz; Aktions-Beteiligungen            |  |
| <b>6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?</b>                       |  |
| <b>Bitte einzelne Gruppen definieren.</b>                                      |  |
| Friedensbewegung; Fortsetzung erfolgreicher Netzwerkarbeit                     |  |
| <b>- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?</b>                |  |
| Video- und persönliche Konferenzen   |  |
| <b>7. Sind Publikationen geplant?</b>  |  |
| nein/ ja:  | Webseiten; ggfs. Broschüre   |
| <b>- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?</b>   |  |
| noch nicht festgelegt  |  |
| <b>- Wie erreichen diese die Zielgruppen?</b>                                  |  |
| Pflege der bestehenden Netzwerke   |  |
| <b>8. Öffentlichkeitsarbeit</b>  |  |
| <b>- Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?</b>   |  |
| Website; e-mail-Listen; Flyer  |  |
| <b>- Verantwortlich für die entsprechende Website:</b>                         | Franz Eschbach   |
| <b>9. Gibt es Kooperationspartner*innen?</b>                                   |  |
| nein/ja:   |  |

|   |               |        |               |           |
|---|---------------|--------|---------------|-----------|
| <b>- Wenn ja: Welche?</b>   |               |        |               |           |
| s.o.  |               |        |               |           |
| <b>10. Erwartete Kosten</b>   |               |        |               |           |
| Sachkosten  | Einzelkosten  | Faktor | Gesamtkosten  | Kommentar |
| Raummiete   | 200           | 2      | 400           |           |
| Honorar   | 200           | 1      | 1600          |           |
| Publikationen (Flyer, usw.)   |               | 1      | 400           |           |
| Produktionen (Banner, usw.)   | 80            | 1      | 320           |           |
| Fahrt-/Übernachungskosten   | 125           | 10     | 1250          |           |
| Beiträge / TN-Gebühren  |               | 1      |               |           |
|   |               | 1      |               |           |
|   |               | 1      |               |           |
|   |               | 1      |               |           |
|   |               | 1      |               |           |
| <b>GESAMTKOSTEN</b>   |               |        | <b>3.970€</b> |           |
| <b>11. Beantragte Attac-Finanzmittel</b>  |               |        |               |           |
|   | Kosten        |        |               | Kommentar |
| Gesamtkosten (Pkt.10)   | 4.000         |        |               |           |
| Abzüglich   |               |        |               |           |
| Beiträge Partner*innen  | 1.000         |        |               |           |
| Teilnahmegebühren / Spenden   | 250           |        |               |           |
| Verkaufserlöse  |               |        |               |           |
|   |               |        |               |           |
|   |               |        |               |           |
| <b>ATTAC-Finanzmittel</b>   | <b>2.750€</b> |        |               |           |
| <b>12. Ressourcen Bundesbüro</b>  |               |        |               |           |
| <b>- Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht? ( Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)</b> |               |        |               |           |
|   |               |        |               |           |
|   |               |        |               |           |
| <b>13. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen</b>                                  |               |        |               |           |
| Tagung Wege zum Frieden 9/22; Webinare, Aktionsteilnahme Friedensbewegung   |               |        |               |           |