

Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2023

1. Antrag	
gestellt am (tt.mm.jjjj):	21.09.22
verantwortliche Person:	Alfred Eibl
für Arbeitsstruktur:	BAG Finanzen & Steuern
2. Zeitraum des Projektes	
	2023
3. Bezeichnung des Projektes	
	Krisenkosten – Wer zahlt
4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten	
- Was wird geplant? Wo? Wie?	
Speakerstour, Einbringung unserer Forderungen in Bündnisgespräche, Veranstaltung mit Promis	
- Welche Themen werden bearbeitet?	
<p>Die durch den Angriffskrieg Russlands, die Folgewirkungen der Coronapandemie (Störung der Lieferketten) und die ökonomischen Folgen der Klimakrise (Dürren) verursachten massiven Preissteigerungen insbesondere im Energiebereich machen den umfassenden Umbau von Wirtschaft und Infrastruktur in Richtung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit dringlicher den je und erfordern massive staatliche u. private Investitionen. Damit nicht wieder nur die unteren Einkommens- und Vermögensgruppen die Zeche zu zahlen haben, sind Finanzierungsmodelle zu entwickeln und zu propagieren, die eine sozial verträgliche und ökologisch nachhaltige Krisenbewältigung ermöglichen. Ebenso ist die krisenverschärfende Rolle der Finanzanlagegesellschaften (z.B. BlackRock), insbesondere deren Forderung nach weiterer Privatisierung sozialer Einrichtungen, anzuprangern und eine Geldpolitik zu fordern, die die ökologische Transformation fördert statt weiterhin Investitionen in fossile Energien zu unterstützen. In diesem Rahmen werben wir auch für unser vom Frühjahrsratschlag 2022 beschlossenes Steuermodell. Wir wollen deshalb unsere erfolgreiche Kampagne „Krisenkosten - Wer zahlt?“ fortsetzen.</p>	
- Gibt es Kooperationspartner*innen?	
Zusammenarbeit mit Gewerkschaften (ver.di) und Sozialverbänden.	
5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?	
Sozial gerechte und nachhaltige Finanzierungsmodelle propagieren	
- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?	
<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltungen - Infomaterial - Webseiten - Social Media 	
- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?	
Resonanz auf Veranstaltungen, Medienresonanz	
6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?	
Bitte einzelne Gruppen definieren.	
Entscheidungsträger in Parlamenten, Parteien und Gewerkschaften, Allgemeine Öffentlichkeit	
- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?	
7. Sind Publikationen geplant?	

nein/ ja:		ja		
- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?				
Flyer				
- Wie erreichen diese die Zielgruppen?				
Verteilung bei eigenen und externen Veranstaltungen				
8. Öffentlichkeitsarbeit				
- Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?				
- Verantwortlich für die entsprechende Website:		Bundesbüro (Kampagnenseite), Alfred Eibl (Webseiten der AG)		
9. Gibt es Kooperationspartner*innen?				
nein/ja:		ja		
- Wenn ja: Welche?				
Vielfältige Mitarbeit in Bündnissen zum Thema				
10. Erwartete Kosten				
Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete		1	1000	
Honorar		1	800	
Publikationen (Flyer, usw.)		1	1000	
Produktionen (Banner, usw.)		1		
Fahrt-/Übernachtungskosten		1	400	
Beiträge / TN-Gebühren		1		
Bildaktionen		1	1000	
		1		
		1		
		1		
GESAMTKOSTEN			4.200€	
11. Beantragte Attac-Finanzmittel				
	Kosten	Kommentar		
Gesamtkosten (Pkt.10)	4.200€			
Abzüglich				
Beiträge Partner*innen				
Teilnahmegebühren / Spenden				
Verkaufserlöse				
ATTAC-Finanzmittel	4.200€			
12. Ressourcen Bundesbüro				
- Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht? (Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)				
Fortsetzung der guten und gewährten Unterstützung durch die Kampagnenbereich				

13. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen

Darstellung unserer Konzepte in einer Reihe von Veranstaltungen, Pressestatements, Interviews. Einbringung unserer Position als Forderung von Bündnissen zum Thema.