

**Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2023**

<b>1. Antrag</b>	
gestellt am (tt.mm.jjjj):	21.09.22
verantwortliche Person:	Alfred Eibl
für Arbeitsstruktur:	BAG Finanzen & Steuern
<b>2. Zeitraum des Projektes</b>	
	<b>2023</b>
<b>3. Bezeichnung des Projektes</b>	
	Widerstand gegen Einführung einer Aktienrente
<b>4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten</b>	
<b>- Was wird geplant? Wo? Wie?</b>	
Speakerstour, Bündnisgespräche mit Sozialverbänden und Gewerkschaften, Fortführung der Unterschriftensammlung, Veranstaltung mit Promis	
<b>- Welche Themen werden bearbeitet?</b>	
Fortführung der Kampagne gegen die Einführung einer Aktienrente mit Petition an Bundestag und Schaffung von Aufmerksamkeit für das Thema Aktienrente im Besonderen und Reformbedarf bei der Rente im Allgemeinen	
<b>- Gibt es Kooperationspartner*innen?</b>	
Bündnisgespräche sind angelaufen	
<b>5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?</b>	
Aktienrente verhindern, Reformideen bekannt machen	
<b>- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterschriftensammlung</li> <li>- Veranstaltungen</li> <li>- Infomaterial</li> <li>- Webseiten</li> <li>- Social Media</li> </ul>	
<b>- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?</b>	
Zahl der Unterschriften unter Petition	
<b>6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?</b>	
<b>Bitte einzelne Gruppen definieren.</b>	
Entscheidungsträger in Parlamenten, Parteien und Gewerkschaften, Allgemeine Öffentlichkeit	
<b>- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?</b>	
<b>7. Sind Publikationen geplant?</b>	
nein/ ja:	ja
<b>- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?</b>	
Flyer	
<b>- Wie erreichen diese die Zielgruppen?</b>	
Verteilung bei eigenen und externen Veranstaltungen	
<b>8. Öffentlichkeitsarbeit</b>	
<b>- Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?</b>	

<b>- Verantwortlich für die entsprechende Website:</b>		Bundesbüro (Kampagnenseite), Alfred Eibl (Webseiten der AG)		
<b>9. Gibt es Kooperationspartner*innen?</b>				
<b>nein/ja:</b>		Noch nicht		
<b>- Wenn ja: Welche?</b>				
<b>10. Erwartete Kosten</b>				
Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete		1	1000	
Honorar		1	800	
Publikationen (Flyer, usw.)		1	1000	
Produktionen (Banner, usw.)		1		
Fahrt-/Übernachungskosten		1	400	
Beiträge / TN-Gebühren		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
<b>GESAMTKOSTEN</b>			<b>3.200€</b>	
<b>11. Beantragte Attac-Finanzmittel</b>				
	Kosten	Kommentar		
Gesamtkosten (Pkt.10)	3.200€			
Abzüglich				
Beiträge Partner*innen				
Teilnahmegebühren / Spenden				
Verkaufserlöse				
<b>ATTAC-Finanzmittel</b>	<b>3.200€</b>			
<b>12. Ressourcen Bundesbüro</b>				
<b>- Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht? ( Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)</b>				
Fortsetzung der guten und gewährten Unterstützung durch die Kampagnenbereich				
<b>13. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen</b>				