

## **Vorschlag KP einfach.umsteigen**

Die Kampagne einfach.umsteigen ist momentan die zentrale Attac-Kampagne, so beschlossen auf dem Ratschlag in Köln am 06./07.04.2019.

Planungen Herbst 2021 bis Herbst 2022:

- 2 Arbeitstreffen der Kampagnengruppe
- 2 Bildaktionen bei Hauptversammlungen, Autogipfeln o.ä.
- 1 zentrale Attac-Aktion z.B. anlässlich Landesverkehrsministerkonferenz, Entwicklungen Bundesverkehrswegeplan o.ä.
- 1-2 bundesweite dezentrale Aktionstage "Mobilitätswende Jetzt!"
- 1 inhaltlicher Flyer oder Sticker-Set, Aktionsfotos & -videos, diverse Banner; Aktionsmaterialien für Attac-Regionalgruppen
- evtl. Workshops / kleine Speakers Tour für interessierte Regiogruppen und/oder kommunale Entscheidungsträger\*innen zur Studie "öffentl. Mobilitätsplattformen"
- "Themenratschläge" für Attac-Regionalgruppen, ggf. auch regionsspezifisch z. B. zu ÖPNV-Entwicklungen in ihrem Verkehrsraum
- evtl. Mitarbeit in der Bündnis-Kampagne "Züge statt Flüge" (aktuell noch in Entwurf- und Planungsfassung)
- "Solimob" = neuer Vernetzungsversuch der Bewegung mit initiieren und vorantreiben: Strategie- & Aktionskonferenzen Verkehrswende initiieren mit Schaffung einer losen Struktur für ein gemeinsames Dach der Bewegung bzw. zumindest Verabredungen. Plus evtl. strategisches Zentrum sowie einer halben Orga- & Kontaktstelle, die Service für Initiativen anbietet sowie Kontinuität gewährleistet. Kooperationspartner\*innen siehe unten.

Grundsätzliches Kampagnenziel: Rückbau des Autoverkehrs bei gleichzeitigem Ausbau klimagerechter Verkehrsmittel wie ÖPNV, Fahrrad, Zufußgehen und alternativer Mobilitätskonzepte; sozial gerechte Konversion des Automobilsektors.

Aktuelle konkretere Ziele:

- in Entwicklung von Mobilitätsplattformen eingreifen und öffentliche Plattformen pushen / Studie Attac & RLS dazu bekannter machen
- Ausbau & Modernisierung des ÖPNV voranbringen durch Umleitung von Mitteln für Autos in den Umweltverbund sowie zusätz. Investitionsoffensive vom Bund
- Bundesverkehrswegeplan kippen / abschaffen, Autobahnbaupläne stoppen
- Autoindustrie skandalisieren, Konversion in die allgemeine Debatte bringen und denkbar machen
- Vernetzung der Bewegung strukturieren und voranbringen, Kontinuität schaffen
- Vernetzung der Attac-Regionalgruppen, die zum Thema arbeiten und/oder ähnliche regionale Mobilitätsbedingungen haben, voranbringen
- Attac & die Attac-Kampagne bekannter und beliebter machen nach außen ("Öffentlichkeit") sowie nach innen ("Bewegung")
- ggf. Aufmerksamkeit für Regulierung des Flugverkehrs schaffen und auf Verbot von Kurzstreckenflügen hinwirken