

Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2026

Bitte mit dem kostenlosen Libre Office Cal oder einem vergleichbaren Programm ausfüllen.
Bearbeitungshinweis am Ende beachten.

1. Antrag

der Arbeitsstruktur:	AG Internationales
verantwortliche Person:	Hugo Braun
gestellt am (tt.mm.jj)	01.10.2025

2. Zeitraum des Projektes

2026

3. Titel des Projektes

European Common Space für Alternatives ECSA

4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten

- Was wird geplant? Wo? Wie?

ECSA ist ein permanenter Prozess für eine gemeinsame Diskussions- und Handlungsplattform europäischer sozialer Bewegungen. Es finden 2026 zwei physische Treffen in Florenz und Paris statt. Zweimonatlich werden öffentliche Webinare zu aktuellen Themen veranstaltet. 2026 zwei physische Treffen statt (Paris. Büssel), zweimonatliche öffentliche Webinare

- Welche Themen werden bearbeitet?

Zentrale Themen sind Rechtsentwicklung, EU-Militarisierung, Austeritätspolitik, Demokratische Rechte

- Gibt es Kooperationspartner*innen?

Dem ECSA-Bündnis gehören 32 Organisationen, Initiativen, etc. an, darunter Transform Europa, ARCI Italien, CGIL Italien, Global Justice Now, TNI Amsterdam, das gesamte Europäische Attac Netzwerk

5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?

Kritik der neoliberalen EU-Politik, Herstellung einer europäischen Öffentlichkeit

- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?

Standardaktivitäten sind regelmäßige Webinare. Zur zentralen Themen europäischer Politik. Mit dem jährlichen europäischen Treffen wird über den jeweiligen regionalen Bereich eine breite Medienöffentlichkeit hergestellt

- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?

Die Steuerungsgruppe des Projekts (verteter der Mitgliedsorganisationen, erstellen jeweils einen Jahresbericht.

6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

Bitte einzelne Gruppen definieren.

Neben der allgemeinen Öffentlichkeit vor allem Netzwerke, die politisch interessierte Junge Menschen umfassen, Jugendorganisationen der europäischen Linksparteien, Partnergruppen der nationalen Sommeruniversitäten

- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?

7. Sind Publikationen geplant?

ja

- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?

monatlicher Newsletter

- Wie erreichen diese die Zielgruppen?

Per Email u.a. Messenger

8. Öffentlichkeitsarbeit

Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?

Pressearbeit, Infokanäle der Partnerorganisationen

Verantwortlich für die entsprechende Website:

Hugo Braun für die deutsche Ausgabe

9. Gibt es Kooperationspartner*innen?

nein/ ja

Wenn ja: Welche?

10. Erwartete Kosten?

Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummierte		1	0 €	
Honorar		1	0 €	
Publikationen (Flyer, usw.)		1	0 €	
Produktionen (Banner, usw.)		1	0 €	
Fahrt-/Übernachungskosten		1	500 €	
Beiträge / TN-Gebühren		1	0 €	
		1	0 €	
		1	0 €	
		1	0 €	
GESAMTKOSTEN			500 €	

11. Beantragte Attac-Finanzmittel

	Kosten	Kommentar
Gesamtkosten (Pkt. 10)	0 €	
abzüglich	0 €	
Beiträge Partner*innen	0 €	
Teilnahmegebühren / Spenden	0 €	
Verkaufserlöse	0 €	
	0 €	
ATTAC-Finanzmittel	500 €	

12. Ressourcen Bundesbüro

Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht?

(Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)

Keine

13. Auswirkung auf FLINTA*

*Welche Auswirkung hat der Finanzbeschluss auf FLINTA**

(Innerhalb von Attac, im politischen Diskurs, sonstiges)

Text Text

14. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen

Europäisches Treffen im Januar in Rom, zweimonatliche Webinare (6), 3 europaweite

Ausfüllhinweis:

Bitte nur in die hellgrünen Felder Informationen eintragen.