

1. Antrag

gestellt am (tt.mm.jjjj): 04.10.2023
verantwortliche Person: Jakob Migenda (jakob.migenda@attac.de)
für Arbeitsstruktur: PG einfach.umsteigen (https://attac.de/einfach-umsteigen)

2. Zeitraum des Projektes Herbst 2023 bis Herbst 2024

3. Bezeichnung des Projektes Attac-Kampagne "einfach.umsteigen - Klimagerechte Mobilität für alle!"

4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten

- Was wird geplant? Wo? Wie?
1. Thematische Arbeit am Thema Güterverkehr Schwerpunktmäßig in der ersten Jahreshälfte um das Weltverkehrsforum in Leipzig
1.1 Zentrale Aktion zum Weltverkehrsforum in Leipzig
2. Erneute Beteiligung an und Vorbereitung von Aktionstagen #MobilitätswendeJetzt, vorraussichtlich Frühjahr und Herbst
3. Beteiligung am Bündnis Stay Grounded inklusive einer Aktion gegen Privatflieger
4. Interne Arbeitstreffen, Unterstützung & Mobi von Attac-Gruppen

- Welche Themen werden bearbeitet?
Vorrangig Güterverkehr und Privatjets

- Gibt es Kooperationspartner\*innen?
1 Eventuell Fortsetzung der Kooperation mit bisherigen Kooperationspartner\*innen auf niedrigerem Niveau
1.1 Zentrale Aktion Weltverkehrsforum ist diesmal als Attac-only-Aktion geplant
2 diverse Partner\*innen im Vorbereitungskreis der Aktionstage (zuletzt u. a. Wald statt Asphalt, BUND)
3 Stay Grounded

5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?

1. Aufmerksamkeit fürs Thema Güterverkehr schaffen und Wissen dazu erhöhen (attac- sowie bewegungsintern und nach außen), Aufmerksamkeit für Attac
2. Bewegungsvernetzung voranbringen, regionale Aktivitäten bundesweit sichtbar machen, agenda setting, Attac-"Credibility" in der Bewegung erhöhen
3. Klimaschäden durch Superreiche stärker ins öffentliche Bewusstsein stellen und perspektivisch Privatjetgebrauch stark einschränken

- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?
mit den üblichen: Webseite, Social Media- & Presse-Arbeit, öffentlichkeitswirksame Aktionen, Materialien, Publikationen

- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?
regelmäßige Kampagnenauswertung mit Auswertung der Öffentlichkeitsarbeit (Presseresonanz, Kennzahlen Social Media); Anzahl aktiv zum Thema arbeitender Attac-Gruppen, Anzahl Teilnehmer\*innen an Veranstaltungen, Anzahl bestellte Materialien

6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

Bitte einzelne Gruppen definieren.
Attac-Mitglieder, -Interessierte & -Gruppen / Verkehrswende-Bewegung / degrowth-Szene / Kapitalismuskritische Akteure / "sozial-ökologische Bubble" in der Bevölkerung (linksgrün)

- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?
siehe Maßnahmen oben und jeweils unterschiedliche inhaltliche Framings der Themen

7. Sind Publikationen geplant?

nein/ ja nein
- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?
- Wie erreichen diese die Zielgruppen?
siehe oben

8. Öffentlichkeitsarbeit

Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?

siehe oben plus Attac-Mailinglisten sowie Selektionen von Aktiven, ggf. Nachtelefonieren, Mails an Attac-Mitglieder & -Interessierte

Verantwortlich für die entsprechende Website: Antragsformular Projektfinanzierung 2024

Jakob Migenda

**9. Gibt es Kooperationspartner\*innen?**

nein/ ja  ja

Wenn ja: Welche?

siehe oben

**10 Erwartete Kosten?**

Sachkosten	Einzelk	Fakt	Gesamtk	Kommentar
Raummiete	400	1	400€	Für ein Kampagnentreffen
Honorar	250	2	500€	2 mal Fotograf*in
Bündnisbeiträge	300	1	300€	Vorhaltekosten für Bündnisaktivitäten mit Stay Grounded
Publikationen: weitere	100	3	300€	Flyer, Aufkleber
Produktionen (Banner, usw.)			500€	Banner und Material Aktionsbilder, ggf. Aktionspakete für Gruppen beim Aktionstag
Fahrt-/Übernachungskosten			1000€	Fahrtkosten für die diversen Treffen & Aktionen, Übernachtungskosten (Leipzig)
		1	0€	
		1	0€	
		1	0€	
<b>GESAMTKOSTEN</b>			<b>3000€</b>	

**11 Beantragte Attac-Finanzmittel**

	Kosten	Kommentar
Gesamtkosten (Pkt. 10)	3000€	
abzüglich	0€	
Beiträge Partner*innen	0€	Mitfinanzierung der Studie durch Kooperationspartner*in
Teilnahmegebühren / Spenden	0€	
Verkaufserlöse	0€	
	0€	
	0€	
<b>ATTAC-Finanzmittel</b>	<b>3000€</b>	

**12 Ressourcen Bundesbüro**

Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht?  
( Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)

Kampagnenunterstützung. Außerdem Aktions- und Gruppenunterstützung, Fundraising, Serienbriefe, Öffentlichkeitsarbeit, Buchhaltung, Büroleitung....

**13 Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen**

Aktivitäten im laufenden Jahr:

- Frühjahr: Beteiligung an den dezentralen Aktionstagen Verkehrswende
- September 23 Beteiligung an den Protesten gegen die IAA mit Programm, eigenen Aktionen, Adbusting, Demo etc.
- Oktober: Beteiligung am Debattentag
- fortlaufend: Beteiligung am Bündnis Stay Grounded
- fortlaufend: Beteiligung am Bündnis "ÖPNV braucht Zukunft" incl. Übergabe eines offenen Briefes an die Länderverkehrsminister\*innen im Mai 23 zu Finanzierung des ausbaus ÖPNV.
- fortlaufend: Beteiligung am Gesprächskreis "ZukunftAutoMobilität" der RLS