

Finanz AG des Koordinierungsreises



## Formular zur Beantragung von Projektmitteln für 2024

Bitte mit dem kostenlosen Libre Office Cal oder einem vergleichbaren Programm ausfüllen.  
Bearbeitungshinweis auf Seite 4 beachten.

### 1. Antrag

gestellt am (tt.mm.jjjj): 02.10.23  
verantwortliche Person: Alfred Eibl  
für Arbeitsstruktur: BAG Finanzen & Steuern

### 2. Zeitraum des Projektes

2024

### 3. Projekttitle

**Geldpolitik der EZB**

### 4. Erläuterung der beantragten Aktivitäten

- Was wird geplant? Wo? Wie?

Veranstaltung mit Promis, Speakerstour

- Welche Themen werden bearbeitet?

Die Geldpolitik der EZB bedarf der Kritik vorrangig an drei Punkten:

- a) Kreditzinsen: Die Kreditzinsen sind zu hoch und würgen notwendige Investitionen in die ökologische Transformation und den Baubereich ab.
- b) Einlagenzinsen: Die Einlagenzinsen der EZB die nur 0,5% unter den Kreditzinsen liegen, stellen ein massive Subvention der europäischen Banken dar (über 130 Mrd. Euro im Jahr).
- c) Das in Entwicklung befindliche digitale Zentralbankgeld wird nach den gegenwärtigen bekannten Vorstellungen der EZB für den normalen Nutzer völlig unzureichend gestaltet. (Siehe Attac-Beschlusslage)

- Gibt es Kooperationspartner\*innen?

Zusammenarbeit mit Finanzwissenschaftlern

### 5. Was sind die Ziele der Aktivitäten?

Alternative Positionen zur Geldpolitik bekannt machen

- Mit welchen Methoden wirkt das Projekt in die Öffentlichkeit?

- Veranstaltungen
- Infomaterial
- Webseiten
- Social Media

- Wie wird das Erreichen der Ziele überprüft / gemessen?

Resonanz auf Veranstaltungen, Medienresonanz

### 6. Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

Bitte einzelne Gruppen definieren.

Entscheidungsträger in Parlamenten, Parteien und Gewerkschaften,  
Allgemeine Öffentlichkeit

- Wie werden die einzelnen Zielgruppen jeweils erreicht?

**7. Sind Publikationen geplant?**

nein/ ja

ja

- Wenn ja: Welche Publikationen sind geplant (Thema, Umfang, Kosten)?

Flyer

- Wie erreichen diese die Zielgruppen?

Verteilung bei eigenen und externen Veranstaltungen

**8. Öffentlichkeitsarbeit**

Wie wird das Projekt beworben (Attac, Aktivisten, Öffentlichkeit) ?

Verantwortlich für die entsprechende Website:

Bundesbüro (Kampagnenseite), Alfred Eibl (Webseiten der AG)

**9. Gibt es Kooperationspartner\*innen?**

nein/ ja

ja

Wenn ja: Welche?

Fachwissenschaftler\*innen

**10. Erwartete Kosten?**

Sachkosten	Einzelkosten	Faktor	Gesamtkosten	Kommentar
Raummiete		1	1000 €	
Honorar		1	1000 €	
Publikationen (Flyer, usw.)		1	500 €	
Produktionen (Banner, usw.)		1	0 €	
Fahrt-/Übernachungskosten		1	1000 €	
Beiträge / TN-Gebühren		1	0 €	
Bildaktionen		1	1000 €	
		1	0 €	
		1	0 €	
<b>GESAMTKOSTEN</b>			<b>4500 €</b>	

**11. Beantragte Attac-Finanzmittel**

	Kosten	Kommentar
Gesamtkosten (Pkt. 10)	4500 €	
abzüglich	0 €	
Beiträge Partner*innen	0 €	
Teilnahmegebühren / Spenden	0 €	
Verkaufserlöse	0 €	
	0 €	
	0 €	
<b>ATTAC-Finanzmittel</b>	<b>4500 €</b>	

**12. Ressourcen Bundesbüro**

*Welche Zuarbeit aus dem Bundesbüro wird gewünscht?*

*( Aktionsunterstützung, Pressearbeit, Campaigning, sonstiges)*

Fortsetzung der guten und gewährten Unterstützung durch die Kampagnenbereich

**13. Kurzer Bericht über Aktivitäten im laufenden Jahr sowie weitere Erläuterungen**

Bildaktion bei der EZB anlässlich einer Vorstandssitzung mit Zinserhöhungsbeschluss.

Attac muss bei einem seiner zentralen Kompetenzbereiche Aktivitäten aufrecht erhalten.

Ausfüllhinweis:

Bitte nur in die grünen Felder Informationen eintragen.

Die Textfelder erweitern sich automatisch, wenn mehr Text eingetragen wird

Und anschließend mit der Tabulatortaste eine neue Zelle angesteuert wird.