

## Info zur Arbeit der Medien AG und der Internet AG bei Attac D

Stand: 17.7.2023

Im Folgenden soll ein kurzer Überblick über die Arbeit der Medien AG von Attac gegeben werden, um die Verantwortlichkeiten und Arbeitsprozesse für alle transparent zu machen.

### Wer ist verantwortlich?

Der Koordinierungskreis (KoKreis) ist für die Außenvertretung von Attac zuständig. Dazu gehört unter anderem die Pressearbeit (Pressemitteilungen, Presseanfragen, Interviews), die Bespielung der Sozialen Medien wie Twitter, Facebook und Instagram sowie die Gestaltung der bundesweiten Homepage von Attac, sofern die Seiten nicht in der Verantwortung von anerkannten bundesweiten AGs oder Kampagne-Gruppen liegen.

Die praktische Umsetzung dieser Arbeit liegt teilweise beim Bundesbüro, wo u.a. Stellen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Webredaktion existieren. Die inhaltliche Verantwortung liegt beim KoKreis). Die Arbeit des Bundesbüros erfolgt hier in enger Abstimmung mit dem KoKreis, teilweise in gemeinsamen Arbeitszusammenhängen wie der Öffentlichkeits-AG und der Internet-AG des KoKreises.

### Was heißt Öffentlichkeitsarbeit?

Die Öffentlichkeitsarbeit hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Während in den Anfangszeiten von Attac die Pressearbeit eine sehr zentrale Rolle in der Öffentlichkeitsarbeit gespielt hat, haben inzwischen die Sozialen Medien an Bedeutung gewonnen und diese wiederum verändern sich permanent.

Während die frühere Presse-AG sich im Wesentlichen um Pressemitteilungen und Beiträge in Zeitungen gekümmert hat, heißt sie heute Öffentlichkeits-AG und macht neben Presseerklärungen News für die Startseite von Attac D und bespricht, welche Beiträge vom Account von Attac D in den Sozialen Medien erscheinen sollen.

Die Internet-AG des KoKreises kümmert sich zusammen dem Bundesbüro um die Gestaltung der Homepage, insbesondere die Struktur der Seiten und die längerfristigen Inhalte (z.B. Struktur und Ziele von Attac). Dies ist ein permanenter Prozess und benötigt eigentlich deutlich mehr Ressourcen, als wir dafür zur Verfügung haben.

Die Gestaltung der Startseite wird vom Bundesbüro organisiert und orientiert sich an den aktuellen Themen und Aktivitäten von Attac.

### Wer sind die Personen, die in der Medien AG und der Internet AG mitarbeiten und die Inhalte verantworten?

Der KoKreis hat eine Medien AG eingerichtet, die sich um die damit zusammenhängenden Arbeiten kümmert. Da die Personen der AG für Attac D sprechen, erfordert es ein hohes Maß an Vertrauen des gesamten KoKreises in die Mitglieder der AG. Denn nicht zu jedem Thema gibt es festgelegte Positionen und oft machen es aktuelle politische Entwicklungen und Anfragen von Medien notwendig Positionen zu formulieren, für die keine expliziten Beschlüssen vorliegen, die sich aber innerhalb des Geistes bestehender Beschlüsse bewegen müssen. Deshalb wird die AG vom KoKreis explizit per Wahl bestätigt.

Im Wesentlichen sind in der AG Mitglieder des KoKreises, es können aber auch weitere Menschen kooptiert werden, um beispielweise ein besonders Thema abzudecken.

Aktuell sind in der Öffentlichkeits-AG: Alfred Eibl, Annette Schnoor, Judith Amler, Manuela Kropp, Roland Süß, Thomas Eberhardt-Köster (alle KoKreis), kooptiert sind Achim Heier, Effe (Junges Attac), Dagmar Paternoga (Thema Gesundheit und Soziales), Detlev von Larcher (Finanzmärkte und Steuern) und Karl-Martin Hentschel (Netzwerk Steuergerechtigkeit). Vom Bundesbüro arbeiten Lena Zoll (Pressesprecherin) und Johanna Emge (Webredaktion und Social Media) in der Öffentlichkeits-AG mit.

In der Internet-AG des KoKreises sind Alfred Eibl, Sonja Taubert, Stephan Lindner und Thomas Eberhardt-Köster. Vom Bundesbüro arbeitet Johanna Emge in der AG mit und kümmert sich um die Umsetzung.

### Wie laufen die wesentlichen Prozesse?

Die Öffentlichkeits-AG trifft sich jeden Montag zu einer Videokonferenz, um die vergangene Woche auszuwerten und die kommende Woche zu planen. Hier wird verabredet, zu welchen Themen Pressemitteilungen, News oder Meldungen auf Social Media gemacht werden und wer die Textaufschläge dazu erstellt. Es gibt Wochen, in denen sich die Anlässe für Medienarbeit häufen und Prioritäten gesetzt werden müssen und es gibt Woche, in denen nichts mit tatsächlichem Nachrichtenwert anliegt und mühsam ein Thema gefunden werden muss.

Im Laufe der Woche werden dann die Texte und ggf. Sharepics erstellt, abgestimmt und veröffentlicht.

### Öffentlichkeitsarbeit lebt von Aktionen und Inhalten

Wirksame Öffentlichkeitsarbeit kann nur zu guten und interessanten Aktionen und Inhalten gemacht werden, die einen Nachrichtenwert haben. Lediglich eine Meinung zu einem aktuellen Thema abzugeben reicht in aller Regel nicht dafür aus, um damit von irgendwem zur Kenntnis genommen, von Medien aufgenommen oder auf Social Media geteilt zu werden. Deshalb ist die Öffentlichkeits-AG darauf angewiesen, dass aus dem Attac-Netzwerk interessante Aktionen und Themen generiert werden, die dann in der Öffentlichkeitsarbeit in Szene gesetzt werden können.

### Was könnt ihr tun?

Wenn ich in eure AG oder in eurem Attac-Zusammenhang eine interessante Aktion macht oder ein interessantes Thema bearbeitet, das ggf. Nachrichtenwert hat, dann lasst es uns wissen. Denkt dabei bitte daran, dass Öffentlichkeitsarbeit einen gewissen Vorlauf braucht. Wenn ihr Montagabend, ein paar Stunden nachdem die Wochenplanung abgeschlossen ist, einen Vorschlag für Mittwoch einreicht, wird sich dieser nicht realisieren lassen.

Vorschläge, Anregung und Kritik könnt ihr gerne an Lena Zoll schicken: [presse@attac.de](mailto:presse@attac.de). Lena wird euer Anliegen dann in die Öffentlichkeits-AG einbringen.

Fotos von euren Aktivitäten bitte gern immer an [fotos@attac.de](mailto:fotos@attac.de) - am besten mit einem kleinen Text in der Mail, damit deutlich wird, was auf den Bildern zu sehen ist.