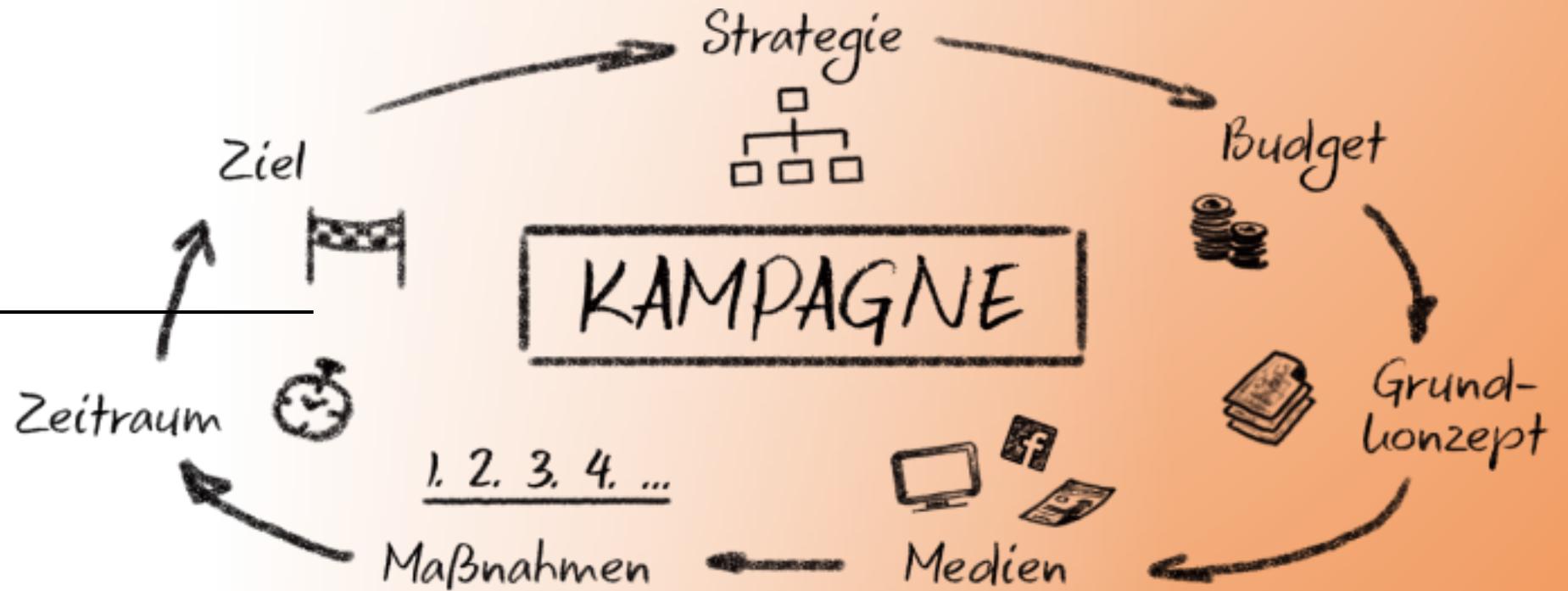


# Kampagnen

23. April 2023, Mannheim



# Warum sich über Kampagnen Gedanken machen?

Was sind  
Kampagnen?

Kampagnen bei  
Attac

Die passende  
Kampagnen  
finden

**„Die Philosophen haben die Welt nur  
verschieden interpretiert, es kommt aber  
darauf an, sie zu verändern.“**

-> Kampagnen sind eines der Mittel zur Durchsetzung  
politischer Inhalte

# Merkmale einer Kampagne

- eine Reihe unterschiedlicher, aufeinander bezogener Aktionen, eskalierend aufgebaut, strategisch
- geplant (dabei flexibel)
- kommuniziert
- meistens im öffentlichen Raum/öffentlich
- erzählt eine Geschichte, inszeniert Wirklichkeit, platziert Deutungen
- zeitlich befristet (Start und Ende, nicht endlos)
- thematisch begrenzt
- mit klar definiertem, begrenztem Ziel/Zielen

## Was sind Kampagnen?

Kampagnen bei Attac

Die passende Kampagnen finden

# Typen von Kampagnen

- Aufklärungskampagne, Informationskampagne, Themenkampagne, PR-Kampagne,
- Imagekampagne
- Diskurskampagne (nicht nur Informieren sondern den größeren öffentlichen Diskurs beeinflussen)
- Druckkampagne (z. B. Druck auf Konzernleitung, Forderungen umzusetzen)
- Lobbykampagne (Beeinflussung von Politiker\*innen und offiziellen Stellen durch Gespräche,
- Netzwerken, Beziehungsaufbau)
- Organisierungskampagne (Aktiven-/Mitgliedergewinnung)
- Mobilisierungskampagne (Leute zu Teilnahme an Aktion, Wahl,... mobilisieren)

## Was sind Kampagnen?

Kampagnen bei Attac

Die passende Kampagnen finden

# Typen von Kampagnen

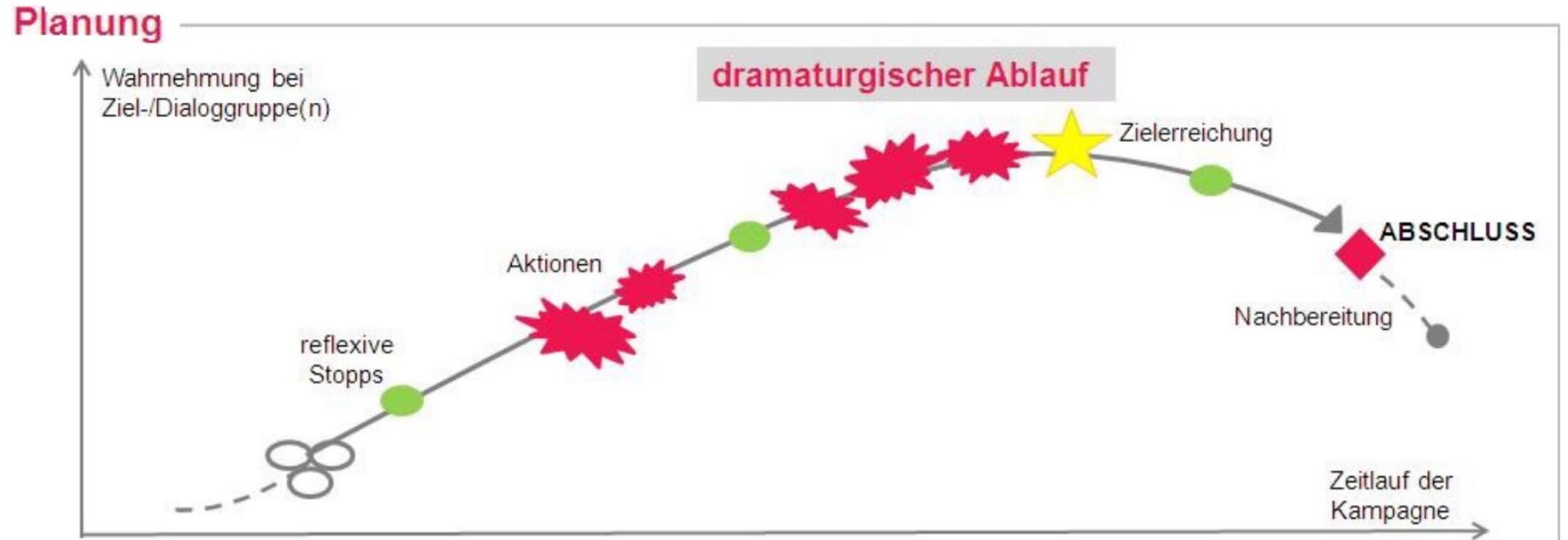
- weitere Formen:
  - partizipative Kampagne (Möglichkeit der aktiven Mitgestaltung der Kampagne),
  - parallele Kampagne (z. B. gegen Lidl parallel von attac und ver.di), Anschlusskampagne
  - (Fortführung nach erster Kampagne), zyklische Kampagne (z. B. Spendenkampagne einer
  - Zeitung immer zu Jahresende), Lösungskampagne (zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems),...
- Kampagnen können nach Innen an die eigene Organisation/Mitglieder/Bewegung/ Szene gerichtet sein oder sich nach Außen an andere Personen und Gruppen richten

## Was sind Kampagnen?

Kampagnen bei Attac

Die passende Kampagnen finden

# Phasen einer Kampagne



Quelle: ver.di

Was sind Kampagnen?

Kampagnen bei Attac

Die passende Kampagnen finden

# Schwierigkeiten

Seit dem Ende der TTIP-Kampagne hat Attac Schwierigkeiten, Kampagnen zu generieren und Themen zu bespielen, die einerseits innerhalb von Attac genügend Unterstützung finden und andererseits in den gesellschaftlichen Raum wirken und dazu beitragen, dass Attac als relevanter politischer Akteur in der Bewegung und in der allgemeinen Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Dabei hat es seither nicht an Versuchen gemangelt, dies anzugehen.

Was sind  
Kampagnen?

**Kampagnen bei  
Attac**

Die passende  
Kampagnen  
finden

Thema?

Forderung?

Ziel?

Kampagne?

Was sind  
Kampagnen?

**Kampagnen bei  
Attac**

Die passende  
Kampagnen  
finden

# Stellenwert von Kampagnen

- Kampagnen nicht als Konkurrenz und Ersatz für eher allgemeine Themen und Ziele sehen, sondern als Mittel zur Zuspitzung, zur Erzeugung politischen Drucks und zur Erreichung von Teilerfolgen.
- Kampagnen Know-How breiter in Attac verankern und uns gemeinsam auf deren Notwendigkeit verständigen.
- Mehr Zeit und Gewicht auf den Prozess der Findung und Auswahl von Kampagnen sowie deren konkrete strategische Planung legen und diesen Prozess professionalisieren sowie ein Stück weit formalisieren.
- Auf Kriterien verständigen die wir bei der Entscheidungsfindung anlegen und diese transparent und nachvollziehbar abarbeiten.
- Benennung und Evaluierung messbarer Ziele sowie realistische Zeit- und Ressourcenpläne.
- Mit Kampagnen lassen sich in der Regel keine schnellen Erfolge erzielen
- Die Planungsphase einer Kampagne ist häufig die zeitintensivste. Sie zahlt sich aber später durch höhere Schlagkraft und real erzielte Erfolge aus
- Erkennen und Feiern von Erfolgen ist essenziell für viele ist, um aktiv werden und insbesondere bleiben zu können.

Was sind  
Kampagnen?

**Kampagnen bei  
Attac**

Die passende  
Kampagnen  
finden

Handelspolitik

Einhaltung von  
Arbeitsrechten

Gerechter  
Handel

Stoppt  
Mercosur

Was sind  
Kampagnen?

**Kampagnen bei  
Attac**

Die passende  
Kampagnen  
finden

# Kriterien für Kampagnen

1. Gibt es ein Möglichkeitsfenster (6 bis 16 Monaten)?
2. Lässt sich das Thema auf eine konkrete Forderung zuspitzen?
3. Besteht ein transformatorisches Potential?
4. Gibt es Akteure zum Thema in Attac?
5. Besitzt Attac zum Thema bereits einen Ruf als Akteur?
6. Gibt es passende Bündnispartner\*innen?
7. Lassen sich klare Gegner\*innen adressieren?
8. Druckkampagnen: Gibt es einen Hebel zur Zielerreichung?
9. Lässt sich mit der Kampagne eine Geschichte?

Was sind  
Kampagnen?

Kampagnen bei  
Attac

**Die passende  
Kampagnen  
finden**

# Nächste Schritte

1. Diskussion auf der KoKreis-Klausur
2. Workshop mit Interessierten aus KoKreis, Büro, Rat, BAGs statt, Ziel: Mögliche Kampagne identifizieren.
3. ...

Was sind  
Kampagnen?

Kampagnen bei  
Attac

**Die passende  
Kampagnen  
finden**