

# Schnell erstelltes Aktionsmaterial: Sandwich Plakate für die LiDL-Aktion

## Die Anleitung:

Kopiervorlagen erstellen (als Beispiel siehe Seiten 2&3), ausdrucken und groß kopieren (am besten A2). Pro Person zwei Plakate: Eins vorm Bauch, eins am Rücken, über den Schultern zusammengebunden.

Am besten: Ein Plakat mit einem einzelnen Slogan, das andere Plakate mit den vier Forderungen und dem schwarz-weißen Logo der Kampagne.

## Einige Vorschläge für Slogans:

- Faire Preise für Bananen, Wasser und Milch – **auch bei LiDL**
- Soziale Rechte achten – hier und weltweit – **auch bei LiDL**
- Demokratische Kontrolle zulassen – **auch bei LiDL**
- Karten auf den Tisch: Produktgeschichte offen legen - **auch bei LiDL**
- **Licht** in den Schwarz-Markt!
- Die **Welt** ist keine Aktionsware!
- **Billig** ist für uns zu **teuer**!
- Keine Kasse auf **Kosten** der Masse!
- Lieber Schwarz ärgern als **LiDL** lieben!
- **Menschenwürde** ist nicht billig!
- **Leben und arbeiten in Würde** – statt unter Dumping-Bedingungen!
- Menschenwürdige Arbeitsbedingungen  
– **auch bei LiDL und seinen Zulieferern!**
- Mitbestimmung im Betrieb – **auch bei LiDL und seinen Zulieferern!**
- Einhaltung sozialer und ökologischer Mindeststandards – **auch bei LiDL**
- MissBILLIGung – **auch von LiDL**
- **LiDL** - Löhne: unmöglich billig
- **L** Löhne runter  
**i** Intoleranz  
**D** Dumping  
**L** Leid und Wut
- **LiDL**-Läden sprießen - andere Läden schließen
- ....



***LIDL***  
***ist nicht***  
***zu billigen!***

**Attac** fordert von Dieter Schwarz,  
dem Besitzer von **LIDL**:

- **Faire Preise  
für Bananen, Wasser und Milch!**
- **Soziale Rechte achten –  
hier und weltweit!**
- **Demokratische Kontrolle zulassen!**
- **Karten auf den Tisch:  
Produktgeschichte offen legen!**

**Stoppt Preis-, Umwelt- und  
Sozialdumping!**





***LIDL***  
***ist nicht***  
***zu billigen!***

**Keine Kasse  
auf Kosten  
der Masse!**

**Stoppt Preis-, Umwelt- und  
Sozialdumping!**

