

Kampagnenfähigkeit von Attac

Hat Attac ein Problem?

Wenn ja: Wie lösen? Oder wie damit
leben?

Wenn nein: Alles super!

Was verstehen wir unter „Kampagne“?

- greift einen bestimmten Aspekt aus einem breiten Themenfeld auf
- ist zeitlich befristet, hat Anfang und Ende
- formuliert konkrete Forderungen und erreichbare Ziele
- wird strategisch geplant
- spitzt einzelne Aspekte zu
- beinhaltet eine Vielfalt an Maßnahmen

Kampagne ist nur eine Arbeitsform in Attac, kein Gegensatz zur langfristigen Themenarbeit, sondern Ergänzung und Unterstützung.

Überblick über Attac-Kampagnen /1



**Bündnis
Bahn für Alle**

- Riesterrente verhindern
- Stoppt GATS – kein Ausverkauf der öffentlichen Dienste
- Stoppt Steuerklau – stoppt Vodafone
- Lidl-Kampagne
- Bahn für alle – gegen Bahnprivatisierung
- Stromkonzerne zerschlagen „Power to the People“

Überblick über Attac-Kampagnen /2

➔ STEUERGEGENARMUT ➔



- Steuer gegen Armut
- PPP stoppen
- Krötenwanderung – Bank wechseln, Politik verändern
- Vermögen umverteilen
- Gesamtkonzernsteuer
- TTIP in die Tonne

Krötenwanderung jetzt!

**Bank wechseln,
Politik verändern!**



Kleinere Kampagnen und -ähnliches

- Genug WTO – Hände weg von unserer Nahrung!
- Wissensalmende
- Bolkestein-Hammer
- Stop EPAs
- Das Casino schließen!
- Steuerflucht bekämpfen, Steueroasen schließen!
- Nahrungsmittelspekulation – Keine Geschäfte mit dem Hunger!
- Carlyle stoppen!
- Fiskalpakt stoppen!
- Weg mit PEPP!
- Jetzt erst recht!
- ...

Was bringen Kampagnen für Attac?

- machen Attac-Forderungen sichtbar
 - positionieren Attac deutlich als Akteur
 - verknüpfen Expertise und Aktion -> bauen größeren Druck auf, schaffen Öffentlichkeit
 - verstärken die politische Wirkung
 - regen Engagement in Attac-Gruppen an
 - erleichtern die Beteiligung von Aktiven in den Gruppen durch vorhandene Materialien und Aktionsideen
- > Attac entfaltet politische Wirkung

Was bringen Kampagnen für Attac?

- Profilierung von Attac
- animiert Menschen, aktiv zu werden und in Attac-Gruppen mitzumachen
- schaffen niedrigschwellige Mitmachangebote
- Grundlage für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Grundlage für Fundraising
- bringen Zuwachs an Mitgliedern
- führen zu höherem Spendenaufkommen
- spürbar größeres Interesse an der lokalen Arbeit

Verallgemeinerbare Erfahrungen / Kampagnen

- gute Kampagnen entfalten eine Wirkung
- motivieren nach innen
- Brauchen lange Anlaufzeit, bis sie in die Attac-Gruppen durchdringen
- größere Kampagnen mit langem Atem funktionieren nur mit hauptamtlicher Unterstützung (organisatorisch)
- gilt auch für breite Bündniskampagnen und Kampagnen mit hoher Gruppenbeteiligung
- bei gut sichtbaren Kampagnen haben wir signifikante Zuwächse an Spenden und Mitgliedern
- ohne sichtbare Kampagnen stocken wichtige Bereiche wie Fundraising

Warum reden wir jetzt über die Kampagnenfähigkeit von Attac?

- Veränderte Rahmenbedingungen: weniger Menschen, die ausreichend Zeit in Kampagnen einbringen
- Vollzeit-Aktivist_innen mit Kampagnen-Gen nicht mehr aktiv
- Kampagnen-Know-how ist nicht ausreichend vorhanden
- Überforderung derjenigen, die bundesweite Attac-Arbeit schultern
- Folge: wichtige Attac-Themen werden weniger in Kampagne umgesetzt
- dort wo es versucht wird, bleibt Attac häufig unter seinen Möglichkeiten
- Attac in wichtigen Kernthemen nicht mehr sichtbar