

Rats-AG Webseite - Bericht an den Rat, Februar 2018

Mitglieder der AG (2017-2018):

Gabi, Dani, Lutz, Alfred, Klaus, Franz (Hut), Marie-Dominique, Henry

Aufgaben der Rats-AG Webseite:

Aus dem Bericht der Rats-AG , 23. November 2016:

„Die AG hat nur eine beratende Funktion, sie erarbeitet Vorschläge zur politisch-inhaltlichen und ergonomischen Verbesserung der attac-Webseite (und sie freut sich auf Anregungen seitens der Attacies).

Gegenstand der Betrachtung sind <http://www.attac.de/> und Unterseiten davon, sowie <http://www.attac-netzwerk.de/> (nach Umstellung)

Die Web-AG des Ko-Kreises entscheidet über Veröffentlichungen auf der Webseite.“

Zu den früheren AG-Tätigkeiten siehe den Bericht der Rats-AG, 23. November 2016:

http://www.attac.de/fileadmin/user_upload/Gremien/Rat/Berichte/20161121_Bericht_der_Web-AG_des_Rats.pdf

Wir beziehen uns jetzt auf den Bericht an den Frühjahrsratschlag 2017 (unten, Seite 4):

„Am 25.2.2017 haben sich Vertreter*innen der Web-AG des Rats, der Internet-AG des KoKreises, des IT-Teams und der Webredaktion getroffen, um über eine Verbesserung des Webauftritts von [attac.de](http://www.attac.de) zu sprechen.“

1. „Attac.de soll in absehbarer Zeit ein **responsive Design** bekommen (...). Konkrete Planungen sollen nach G20 beginnen und eine Umsetzung soll 2018 stattfinden.“

Info 1: Andreas v. B. hat uns über den Stand informiert (1.2.2018): „Responsive Design: Beteiligt sind zunächst: Webteam (Nico und Olli), Jule (ÖA), Bodo (Website Content und Andreas (GF)). In der Durchführung werden wir alle Schritte mit der Internet AG des Kokreises absprechen. Der Kokreis wird involviert werden, da wir die Seite ja auch textlich/redaktionell umarbeiten müssen, und viele Texte müssen gekürzt werden.

Der nächste Schritt ist ein Treffen mit einer Agentur, die uns bei dem Prozess zu einem „responsive Design“ beratend begleiten wird.“

Info 2: andere Attac-Web-Seiten sehen so aus: <http://www.globaljustice.org.uk> , <https://france.attac.org/> , <https://www.schweiz.attac.org/> , <http://attac.no/> , <http://www.attac.at/> ,

2. Inhalt der Seiten:

„Viele Webseiten in [attac.de](http://www.attac.de) sind veraltet. (...) Ein guter Webauftritt ist für eine erfolgreiche Kampagne mindestens genauso wichtig wie Flyer oder Veranstaltungen...“

Wir haben im Laufe des Jahres immer wieder auf veraltete Seiten hingewiesen und es ist meistens - manchmal erst nach Erinnerungsmails - darauf eingegangen worden.

Jedoch ist durch weitere veraltete Seiten zuviel „Negativwerbung“ für attac zu befürchten.

Neue Mitglieder lassen sich mit veralteten Seiten nicht gewinnen.

Verfahren der Rats-AG beim Entdecken von veralteten Seiten:

1. Mitteilung schicken an die Web-Redaktion bzw. die Internet-AG schicken.

2. Möglichst direkt mit den Verantwortlichen für die veraltete Seite kommunizieren. Manche AGn haben ein Impressum mit Kontaktangaben der Web-Verantwortlichen. Für die anderen Seiten wäre

es hilfreich, die jeweils Verantwortlichen zu erfahren.

3. Vorschlagen, die Seite entweder als deutliche „Baustelle“ zu kennzeichnen oder ins Archiv zu verlegen – bzw. offline zu setzen. (Hinweis von Andreas: Eine Seite mit „Baustelle“ zu beschriften ist allerdings seit ca. 15 Jahren nicht mehr üblich.)

4. Das ist nur die schnelle „Notbremse“ - mit wenig Zeitaufwand: Jede dieser drei Alternativen kostet nur einige Klicks - Wenn die Seite online bleiben soll, dann fängt die Arbeit erst an ;).

„Gleichzeitig bitten wir alle, das Webteam zu unterstützen und über tote Links oder völlig überholte oder veraltete Inhalte zu berichten.“ Hiermit wiederholen wir diese Bitte.

Wir sind der Meinung, dass mit wenig Aufwand unser aktueller Web-Auftritt auf eine lebendige Organisation hinweisen könnte, unabhängig von dem hoffentlich bald stattfindenden Relaunch auf ein zeitgemäßes und für mobile Endgeräte geeignetes Design.

Ein neuer Baustein könnte auch sein, erfolgreiche Aktionen von Regionalgruppen auf der Startseite sichtbar zu machen. Hier wiederholen wir den Aufruf an die Regionalgruppen, dem Webteam entsprechendes Material zu schicken. Im Einzelfall, sagt Bodo, macht er das gerne. Die Entscheidung darüber treffen jeweils Presse- oder Internet AG.

3.

Die **Kampagnenseite** enthält folgende Themen (die inaktuellen Seiten sind hier kursiv und unterstrichen) :

Freihandelsfalle TTIP

Volksentscheid

Europa

Finanztransaktionssteuer

Konzernbesteuerung

Jetzt erst recht!

Umverteilen

G20 in Hamburg

Bankwechsel

Kampagnenarchiv

Wir stellen fest, dass zu den Bereichen Ökologie und Frieden keine Kampagnen benannt werden, obgleich attac Mitglieder stark an Kampagnen beteiligt waren /sind.

Wir haben die Verantwortlichen solcher Kampagnen angesprochen.

Insgesamt betrachten wir es als eine Aufgabe des gesamten Rats, nicht der Rats-AG Webseite allein, zu überprüfen, inwiefern die Kampagnen-Seite den tatsächlichen Aktivitäten von Attac entspricht. Auch rufen wir die Rats-Mitglieder dazu auf, einen Blick auf „ihre“ jeweilige Kampagnen-Seite zu werfen – zwecks Verbesserungen.

Für Hinweise, das gilt ja für alle problematischen Bereiche bzgl. Website, ist Bodo immer dankbar.

Themenseite:

Eine Seite „Krieg und Frieden“ wurde geschaffen <http://www.attac.de/themen/krieg-frieden/>

– diese aber ohne Mitarbeit der AG Glob. und Krieg. Die Internet-AG (jetzt Alfred, Franz, Johannes, Judith) ist nach Aussage von Bodo zuständig. Die AG Glob. und Krieg hat zum Inhalt Änderungsvorschläge formuliert, wir gehen davon aus, dass in den nächsten Wochen ein Austausch stattfindet. Andreas V.B. „Die Texte zu den Themen verantworten Internet AG und Kokreis, da es um die Außendarstellung von Attac geht. Natürlich sollten dabei die Hinweise der zuordenbaren AGen gehört und, wenn möglich, umgesetzt werden.“

4. „Für **redaktionelle Themen** ist die Pressegruppe und / oder der KoKreis zuständig und verantwortlich. Die Internet-AG des KoKreises wird ebenfalls über Verbesserungen und Aktualisierungen diskutieren.“

Unser Informationsstand: Das Redigieren der Themen wird von Bodo Pallmer übernommen, die Pressegruppe und/oder der KoKreis gibt sein OK (oder auch nicht).

Wir schlagen vor, dass regelmäßig eine Kommunikation zwischen der Rats-AG, der Ko-Kreis Presse-AG und der Internet-AG stattfindet.

5. Datenschutz:

Der Umgang mit Facebook, Google usw., die Frage von Datenschutz bei dem Zugriff auf Webseiten ist Gegenstand von Debatten innerhalb von attac.

Wir regen an, dass eine ad-hoc AG „Datenschutz“ initiiert wird. TeilnehmerInnen: interessierte Attacies. Beginn: Frühjahrsratschlag. Diese hätte u.a. zur Aufgabe

a. auf "ordentliche" User-E-Mail-Adressen bei Anbietern hinzuweisen, die BDSG-konforme Leistungen gewährleisten. Anm: Die Verschlüsselung bei den Mailing-Listen, die Attac verwendet, soll jedoch nahezu unmöglich sein.

b. einen Leitfaden mit Empfehlungen über Datenschutz beim Umgang mit Webseiten und bei der Weitergabe von Links zu entwickeln.

Anmerkung von Andreas v. B. : „Ich befürchte hier zu viele Baustellen zum Thema Datenschutz. Wir haben einen Datenschutz- Beauftragten, wir haben das Webteam im Büro, das sich regelmäßig um Datenschutzfragen kümmert, wir haben die Datenschutz-Schulungen für die Adressverantwortlichen in den Regionalgruppen. Und wir haben den Beschluss des Kokreises, dass in der Außendarstellung von Attac auch Facebook und Twitter genutzt werden sollen. Sind diese Voraussetzungen nicht ausreichend?

Verschlüsselung: Das Thema, ob und wie Mailingverkehr verschlüsselt werden kann, hat mit dem Thema oben (Datenschutz) nichts zu tun, ich würde das trennen. Die Einrichtung eines PGP-Schlüssels für eine Mailadresse ist einfach (es gibt zuhauf Tutorials im Internet) - Attac-Listen-Kommunikation kann leider nicht verschlüsselt werden.“

6. Unabhängig von der „Kosmetik“ und Benutzerfreundlichkeit, unabhängig von einer grundlegenden Umgestaltung der Attac.de Seite, und von Aktualisierungen, gibt es immer wieder viel Bedarf an einer inhaltlichen Klärung der Seiten.

Ein solcher Bedarf bedeutet gleichzeitig eine gute Chance zur Bildung von Attacies durch Sichten und „Produktion“ von Texten, Bildern, Videos.

Wir schlagen vor, dass die Autoren der zentralen Seiten wie auch die Redaktion des Rundbriefes auf dem **Ratschlag** im Rahmen eines TO-Punktes „**Öffentlichkeitsarbeit von attac**“ sich, ihre Arbeitsweise und ihre Vorhaben vorstellen.

Hinweis von Andreas: Es ist ein Treffen erst nach dem Frühjahrs-Ratschlag geplant aller, die im Büro und im Kokreis mit unseren Öffentlichkeits-Instrumenten zu tun haben. Alfred und Judith werden dabei sein.

18. Februar 2018 (Endredaktion: Marie-D. Vernhes)

Arbeit an den Webseiten von attac: Bericht an den Frühjahrsratschlag 2017

Am 25.2.2017 haben sich Vertreter*innen der Web-AG des Rats, der Internet-AG des KoKreises, des IT-Teams und der Webredaktion getroffen, um über eine Verbesserung des Webauftritts von attac.de zu sprechen.

Von der ursprünglich von der Web-AG des Rats auf dem Herbstratschlag vorgeschlagenen Vorgehensweise, für dieses Treffen möglichst viel Input und Beteiligung durch Interessierte und Web-Admins der AG- und Regionalseiten zu sammeln, wurde aus gutem Grund Abstand genommen: Zunächst mussten die Zuständigkeiten und Aufgaben der o.g. Beteiligten sowie die zukünftigen Kommunikationswege geklärt werden. Tatsächlich hatte es hier in der Vergangenheit immer wieder Missverständnisse und Probleme gegeben, die wir nun, nach diesem produktiven und angenehmen Treffen vom 25.02., hoffentlich hinter uns lassen werden. Davon abgesehen hatten wir mit den bereits vorhandenen Themen und Anregungen nach Abschluss der Planungen für den 25.02. sowieso schon eine sehr umfangreiche Tagesordnung für einen Tag.

Die wichtigsten Ergebnisse in Kürze:

- Wir haben uns viel vorgenommen, was eine Verbesserung der Kommunikation untereinander aber auch zwischen uns und den Nutzer*innen und Web-Admins der Regional- und AG-Seiten betrifft. Die Web-AG des Rats wird in Zukunft Zugriff auf das Ticket-System des Webteams im Büro bekommen. Die Webredaktion und das IT-Team sowie die Web-AG des Rats leiten Anfragen dorthin. Im Ticketsystem werden diese so gesammelt und an die richtigen Ansprechpartner*innen verteilt. Details über die Erreichbarkeit werden später veröffentlicht.
- Abgesehen von Kleinigkeiten wurden sämtliche Punkte zu Handling, Optik und Navigation zurückgestellt: Attac.de soll in absehbarer Zeit ein Responsive Design bekommen, um eine ansprechende Darstellung auf

allen Displaygrößen – vom Smartphone bis zum hochauflösenden Schreibtischmonitor zu erreichen. Konkrete Planungen sollen nach G20 beginnen und eine Umsetzung soll 2018 stattfinden. Im Zuge dessen werden die Menüstrukturen u. A. sowieso neu gestaltet. Unabhängig davon gilt die Forderung an alle Autoren, klar, allgemeinverständlich, gegliedert und vor allem kurz zu formulieren, um Webseitenbesucher*innen nicht durch Text-Dschungel abzuschrecken.

- Viele Webseiten in attac.de sind veraltet. Zuständig sind unterschiedliche Ansprechpartner*innen. Meist sind dies Beauftragte in AGen, Projekt- oder Regionalgruppen. Wir wollen diese erreichen und das notwendige Verständnis für die Wichtigkeit des Webauftritts wecken. Ein guter Webauftritt ist für eine erfolgreiche Kampagne mindestens genauso wichtig wie Flyer oder Veranstaltungen. Unser Arbeitstitel ist „Kampagne nach innen“. Gleichzeitig bitten wir alle, das Webteam zu unterstützen und die Anstrengungen zu verstärken und über tote Links oder völlig überholte oder veraltete Inhalte zu berichten. Details darüber, an wen zu berichten ist, werden noch veröffentlicht.
- Die Web-AG des Rats bemüht sich, Webverantwortliche für AG- und Kampagnenwebseiten anzuwerben.
- Für redaktionelle Themen ist die Pressegruppe und / oder der Ko-Kreis zuständig und verantwortlich. Die Internet-AG des KoKreises wird ebenfalls über Verbesserungen und Aktualisierungen diskutieren.
- Ebenfalls wurde über Anregungen von Admins der Regional- und AG-Seiten gesprochen sowie über Workshops für Web-Verantwortliche. Auch hier folgen Details.