

# Aktionsleitfaden „TTIP & Co“ – Hinweise für Infostände

## Konzernmacht zurückdrängen! Mensch und Umwelt vor Profit!

Der EU-weite Aktionstag am 11. Oktober ist ein wichtiger Termin, um unseren Protest gegen Freihandel zu artikulieren und uns für unsere Forderung nach einer anderen Handelspolitik stark zu machen. Unsere guten Argumente, gepaart mit Kreativität, lassen sich nicht vom Tisch fegen. Wir rufen deshalb alle Attac-Gruppen dazu auf, an vielen Orten kleinen oder großen Aktionen auf unsere Anliegen aufmerksam zu machen. Geht auf die Straße, veranstaltet Informationsabende, zeigt unseren Erklärfilm, sammelt Unterschriften für die Europäische Bürgerinitiative (EBI)...

Wo immer es möglich ist, bildet lokale Bündnisse; eine Übersicht zu Bündnispartnern findet ihr hier: [www.ttip-unfairhandelbar.de](http://www.ttip-unfairhandelbar.de).

## Das A und O: Ein Infostand (mit oder ohne Aktion)

Für die Grundausstattung könnt Ihr hier schauen: <http://attac.de/aktionsakademie/attactivistinnen/aktion-basics/aktionskoffer/>. Dann vergesst Ihr nix. Seid auf feuchtes und windiges Herbstwetter vorbereitet!

### Material/Requisiten

- Zum Auslegen eignen sich sowohl die Attac- als auch Bündnismaterialien - bestellt rechtzeitig bzw. druckt sie Euch selbst aus (s. [www.attac.de/index.php?id=71069](http://www.attac.de/index.php?id=71069)).
- Besonders wichtig sind die **Unterschriftenlisten zur Europäischen Bürgerinitiative (EBI)** (+ Klemmbretter und Stifte). Die Menschen müssen sie ganz exakt und vollständig ausfüllen – wie vorgegeben. Nur so können sie mitgezählt werden! (s. <http://stop-ttip.org/> und [www.attac.de/ttip](http://www.attac.de/ttip))
- Für Menschen, die von TTIP noch nichts gehört haben, ist der kurze Attac-Erklärfilm ein super Einstieg. Ladet ihn runter, nehmt Laptop und Extra-Lautsprecher(!) mit und führt ihn vor ([www.attac.de/ttip-spot](http://www.attac.de/ttip-spot)).
- Neben den Infotexten gibt es auch *Freihandels-Luftballons*, *TTIP-T-Shirts* sowie ein *TTIP-Blankoplatkat* (zum selbst Ausdrucken) zu bestellen. Im Laufe des Septembers kommen noch attraktive *Aufkleber*, *Handelshemmnis-Postkarten* und ein spezieller *Buchladen-Flyer* für die Schaufensterverhüllungs-Aktion in den Webshop (<http://shop.attac.de/index.php/tag/product/list/tagId/95/>).
- Immer gut als Blickfang ist ein **Banner**, mindestens mit dem Attac-Logo und einem Slogan.
  - Mögliche Slogans:
    - TTIP: Konzerne profitieren, Menschen verlieren!
    - Konzernmacht zurückdrängen! Mensch und Umwelt vor Profit!
    - TTIP in die Tonne / Freihandel killt Klimaschutz
    - Ich bin ein Handelshemmnis!
  - Tipps fürs Bannermalen
    - Meterware statt „Betttücher“: Baumwollstoff oder Nessel (ist leichter)
    - Weitere Tipps zum Anfertigen: [www.attac.de/aktionsakademie/attactivistinnen/aktion-basics/banner-und-schilderwerkstatt/](http://www.attac.de/aktionsakademie/attactivistinnen/aktion-basics/banner-und-schilderwerkstatt/)
    - Alternative: Druck auf Plane bei einer (Internet)Druckerei
    - Attac-Logo für Vorlage: [www.attac-netzwerk.de/service/downloads/verwendung-des-attac-logos/](http://www.attac-netzwerk.de/service/downloads/verwendung-des-attac-logos/)
    - TTIP-Grafiken für Vorlage: <http://attac.de/kampagnen/freihandelsfalle-ttip/materialien/grafiken/>

- Als „Earcatcher“ eignen sich die Anti-TTIP-Songs von Hardy, sie können für eine kleine Gebühr heruntergeladen oder direkt aus dem Netz abgespielt werden.

<http://attac.de/kampagnen/freihandelsfalle-ttip/materialien/anti-ttip-songs/>

#### *Mehr Infos über Attac und TTIP anbieten*

Super wäre es, wenn sich die Standbesucher\_innen in eine Kontaktliste eintragen würden (Name, Anschrift, Mailadresse) – für weitere Infos von Attac und über TTIP. Schickt uns die Anschriften auch ans Bundesbüro, dann können wir den Leuten das D-Info und/oder den TTIP-Newsletter anbieten, sofern sie die entsprechende Option angekreuzt haben. Eine weitere Ergänzung ist die Fotoaktion „Ich bin ein Handelshemmnis“ – dazu bei der Sammlung der Aktionsideen mehr!

#### *Ärger vermeiden, Stand (oder Aktion) anmelden!*

Jeder Stand (und auch die vorgestellten Aktionen) sind legale Aktionen für öffentlichen Protest – fallen aber unter das Versammlungsrecht. Es trägt daher zur Entspannung aller Beteiligten bei, wenn Ihr die Aktion anmeldet. Aber aufgepasst: Wenn Ihr „Infostand“ anmeldet, kann das Geld kosten – denn das ist der Weg der „Kommerzstände“. Ihr müsst eine Kundgebung im Sinne des Versammlungsrechts anmelden (je nach Bundesland bei Ordnungsamt oder Polizei, oftmals geht das auch komplett online). Wenn Ihr Euch von A nach B bewegt, müsst Ihr eine Demonstration anmelden – selbes Formular. Unter Umständen gibt es Auflagen (Ordner, Fragen der Lautstärke oder des Zugwegs), dann meldet sich die Behörde bei Euch. Denkt daran: Ihr seid keine Bittsteller und ersucht auch keine Genehmigung. Ihr meldet bloß an, was Ihr eh dürft.

#### *Elementar: Fotos (ggf. ein Filmchen) für Euch und die Bundeskampagne*

Grade wenn Ihr mehr gemacht habt als einen Infostand: Ohne Fotos von der Aktion verschenkt Ihr jede Menge Aufmerksamkeit. Ihr könnt sie für Eure Website, Mailingliste, ggf. für Facebook, Twitter, WhatsApp und natürlich für Eure Pressearbeit verwenden. Wichtig: Die TTIP-Kampagne hätte sie gerne für die bundesweite Website – und zwar gaaaaaaanz schnell. Herzlichen Dank! E-Mail: [ttip@attac.de](mailto:ttip@attac.de)

#### *Nicht vergessen: Pressearbeit!*

Eine Presseankündigung lohnt sich: Ladet zwei oder drei Tage vor der Aktion die lokalen Medien ein und schickt Ihnen die wichtigsten Infos zur Aktion: Wer macht was, wann und wo, warum – und was gibt es zu sehen, zu fotografieren?

Zusätzlich lohnt es sich, eine Pressemitteilung (PM) zu verfassen, die die Aktion beschreibt. Dort kann auch ein inhaltliches Zitat wiedergegeben werden, das die lokale Presse mit etwas Glück aufgreift. Die Pressemitteilung solltet Ihr ausgedruckt bei der Aktion dabei haben und auftauchenden Journalisten in die Hand drücken. Medien, die niemanden geschickt haben, bekommen die PM nach der Aktion per E-Mail.

*Muster-PM in separater Datei.*